

コープきんき

第 **84** 号
2022年
5月20日発行

コープきんき事業連合は、コープしが・京都生協・ならコープ・よどがわ市民生協・おおさかパルコープ・いずみ市民生協・わかやま市民生協の近畿7生協を会員とする生活協同組合連合会です。

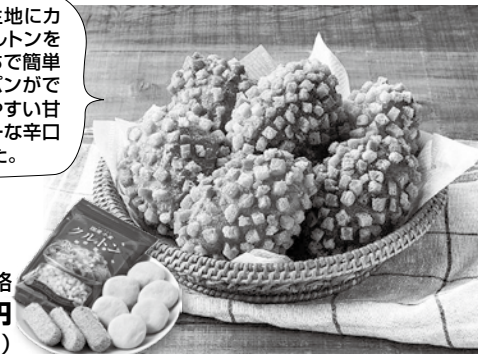
コープきんきオリジナル開発商品

新ブランド「#シェアコープ」



「#シェアコープ」は、ひと手間・ひと工夫で“ちょっと特別で豊かなくらし”を実現するブランドです。
「家族でおいしく楽しい時間をすごしたい!」忙しい日々をこなす私たちの想いをかなえるために、家族みんながくらし上手になり、家族と“わたし”がいきいきと輝く時間が生まれるような、こだわりの商品をお届け(“シェア”)してまいります。

解凍したもちもち食感の生地にカレーフィリングを入れ、グルトンまぶして揚げるだけ。おうちで簡単にサクサク食感のカレーパンができてあがり!お子さんも食べやすい甘口のフィリングとスパイシーな辛口のフィリングをセットしました。



おうちdeざくざく
カレーパン 通常価格
(6個分) 本体 **580円**
(税込626円)

サクサク たいのいい! おうちでカレーパン

簡単な作り方
解凍した生地で具を包み まんべんなく付けて 生地が半分凍かる程度の油で揚げる

#シェアコープって?
#シェアコープは、ひと手間・ひと工夫で“ちょっと特別で豊かなくらし”を実現するブランドです。
「家族でおいしく楽しい時間をすごしたい!」忙しい日々をこなす私たちの想いをかなえるために、家族みんながくらし上手になり、家族と“わたし”がいきいきと輝く時間が生まれるような、こだわりの商品をお届け(“シェア”)してまいります。

具を包んだり、グルトンをつけるのが「パン屋さんみたい!」と子どもたちも大はしゃぎ。中のかレーも濃厚で、お味も“まるでパン屋さん”でした。

キッチンで編集スタッフ

おうちで手作りできるキムチセット。レシピカードを参考にお好みの日数漬けたら完成します。自家製ヤンニョンジャン付。



我が家は
ブドゥブドゥキムチ工房 通常価格
白菜浅漬1個、キムチの素300g 本体 **980円**
(税込1,058円)

岡山県産シャインマスカットのストレート果汁を使用した、低アルコール度数の飲みやすいサワーカクテル。爽やかなやさしい香りをサワーでお楽しみください。



岡山県産
シャインマスカットサワーカクテル
リキュール(発泡性) 通常価格
(アルコール度数3%) 本体 **138円**
350ml (税込152円)

おうちで作る本格的グリーンカレーセット。グリーンカレーペーストをベースにココナッツミルクパウダー、魚醤、バジルなどを加えた本格的な味わいです。



彩り野菜と元気鶏の
グリーンカレー 通常価格
800g 本体 **1,380円**
(税込1,490円)

※2022年度に30品目の開発をすすめる予定です。



コープきんき共同開発新商品(CO・OP商品)

豚肉と4種類の国産野菜(キャベツ・玉ねぎ・人参・ほうれん草)が入った具材を薄切りの豚肩ロース肉で包みました。



豚肩ロース
包み焼き
(4種の国産
野菜入り)
250g(10個)
通常価格
本体 **398円**
(税込430円)

大人気「ふっくらジューシー生ハンバーグ」にチーズを入れました。CHEDDAR、クリームチーズ、カマンベールチーズパウダーを使用。



ふっくらジューシー
チーズ入り
生ハンバーグ
100g(1個)
通常価格
本体 **158円**
(税込171円)

国産素材にこだわり、国産の肉や玉ねぎを使用しています。包餡製法によりふっくらやわらかな食感と肉本来の旨みを感じられる味わいに。



<国産素材>
ふっくらハンバーグ
デミグラスソース
100g(1個)
通常価格
本体 **100円**
(税込108円)

茨城県産紅はるか使用。紅はるかならではの上品な甘さやしっとりとした食感にバター風味。パンだけでなくお菓子作りにもおすすめです。



紅はるかの
さつま芋バター
155g
通常価格
本体 **398円**
(税込430円)

国産のちりめんと野沢菜を混ぜ合わせました。トレイとふたに再生プラスチック原料を50%使用。



野沢菜ちりめん
55g
通常価格
本体 **298円**
(税込322円)

国産のちりめんとかりかり梅に、ごま、しそ、わかめを混ぜ合わせました。「カルシウム」が手軽にとれます。トレイとふたに再生プラスチック原料を50%使用。



梅ちりめん
44g
通常価格
本体 **298円**
(税込322円)

新規商品(宅配・店舗)の微生物検査で基準外が42件ありました。うち35品目は供給を中止し、7品目は是正報告を確認して再検査を実施し、問題のないことを確認して供給することとしました。食品添加物検査で基準外が1件あり、供給を中止しました。流通品検査等で基準外になった商品は、原因調査と是正措置を確認しています。放射性物質検査では、放射性ヨウ素、放射性セシウムとも、検出限界を超えるものはありませんでした。(検出限界:一般食品25Bq/kg、水・牛乳・茶1Bq/kg)なお、商品検査の判定はコープきんきの自主基準にもとづいて実施しています。基準外であっても商品の安全性に問題はありません。

2021年度 商品検査実施状況

	検査区分		検査品目	基準外
	宅配	店舗		
新規商品検査	宅配	微生物 (NB 商品)	1,644	32
		食品添加物 (NB 商品)	835	1
		ヒスタミン	1	0
	流通品検査	微生物 (CO・OP 商品)	1,695	6
		微生物 (NB 商品)	6,505	60
		残留農薬 (輸入加工品)	125	2
事前検査等	品種判別 (DNA)	12	0	
	動物用医薬品	1	0	
	アレルギー	111	0	
店舗	流通品検査	残留放射性物質	122	0
		残留農薬 (農産品)	337	2
		食品添加物 (NB 商品)	0	0
新規商品検査	店舗	微生物 (NB 商品)	315	10
		食品添加物 (NB 商品)	0	0
合計			11,976	137

商品検査センターの検査結果報告

コープきんきでは、生協で取り扱う商品に対する組合員の信頼に応えるために、自主基準にもとづいて商品検査を行っています。21年度は、11,976品目(15,600検体)の商品検査を実施しました。

第4四半期事業報告(2022年1~3月度)

■宅配事業実績(コープきんき共通企画・会員生協実績)

	実績	予算比(差)	前年比(差)
供給高(百万円)	43,513	105.4(%)	97.6(%)
粗利益高(百万円)	12,512	106.3(%)	98.4(%)
粗利益率	28.76(%)	+0.25(%)	+0.23(%)
世帯利用高(円)	4,758	+221	-46

■コープきんきの供給高(単位:百万円)

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	24,517	99.4(%)	92.6(%)
宅配家庭用品事業	5,603	105.2(%)	93.9(%)
店舗事業	4,013	102.1(%)	104.0(%)
ギフト事業	360	103.7(%)	97.8(%)
通販事業	2,127	116.6(%)	95.0(%)
合計	36,620	101.4(%)	94.1(%)

2021年度事業報告(2021年4月度~2022年3月度)

■宅配事業実績(コープきんき共通企画・会員生協実績)

	実績	予算比(差)	前年比(差)
供給高(百万円)	174,294	103.8(%)	96.9(%)
粗利益高(百万円)	49,803	104.1(%)	96.6(%)
粗利益率	28.57(%)	+0.06(%)	-0.08(%)
世帯利用高(円)	4,595	+136	-147

■コープきんきの供給高(単位:百万円)

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	98,404	98.8(%)	93.4(%)
宅配家庭用品事業	24,620	101.4(%)	93.1(%)
店舗事業	16,016	103.7(%)	99.4(%)
ギフト事業	3,078	106.8(%)	101.9(%)
通販事業	10,324	105.6(%)	97.5(%)
合計	152,442	100.3(%)	94.4(%)

2021年度宅配事業の概況

2021年度コープきんき企画分の会員生協供給高は1,742億9,329万円、世帯利用高は4,595円でした。2020年度に引き続き、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を背景に、供給高、利用人数、世帯利用高ともに計画を上回りましたが、いずれも前年は下回りました。

コープきんきの責任数値である世帯利用高のうち、食品事業の利用高は3,889円(予算差+116円)、家庭用品事業は634円(予算差+12円)、拡張事業(子育て、健康配慮商品カタログ)は72円(予算差+8円)でした。

第19回通常総会のご案内

生活協同組合連合会コープきんき事業連合
第19回通常総会を以下の通り開催します。

- 日時**
2022年6月15日(水)午後1時から午後3時まで
(開催時間を短縮する場合があります)
- 会場**
ホテルマイステイズ新大阪コンファレンスセンター
大阪市淀川区西中島6丁目2-19
- 議案(予定)**
第1号議案 2021年度事業報告、
決算報告・剰余金処分案承認の件
第2号議案 2022年度事業計画・収支予算決定の件
第3号議案 役員報酬決定の件

コープきんきでは、生協宅配への認知度や関心度を高めるために、会員7生協で協力して宣伝活動をすすめています。

2022年春の共同宣伝は2020年度版の「宅配編」「きらきらステップ編」をリメイクし、2月28日(3月6日)、3月14日(3月20日)までの期間に朝日放送、関西テレビで放映しました。

テレビCMとあわせて、動画共有サービスYouTubeの「コープきんき事業連合チャンネル」でも公開しています。



▶動画視聴はこちら



「宅配編」



「きらきらステップ編」

春の共同宣伝 テレビCM

組合員理事懇談会

2月3日(木)、21年度第3回組合員理事懇談会を開催し、会員生協の組合員理事、職員、コープきんき役員合わせて31人が参加しました。今回は新型コロナウイルス感染症拡大第6波の影響を受け、会員生協からはオンライン参加となりました。

小池理事長のあいさつに続き、大寄常務理事より「第3四半期の実績と宅配事業の特徴的な取り組み」、大島専務理事より「コープきんき2022年度基本方針(案)」を報告。参加者からは、「宅配事業の取り組み」について、インターネットコンテンツで展開した「プラスチック削減の取り組み」「レッスンシリーズ」などの評価とともに、「プラスチック問題」への対応強化を要望する発言が複数ありました。



「2022年度基本方針(案)」では、ミレニアル世代を対象とした「#シェアアコープ」(表紙参照)商品への期待とあわせ、今後の展開への質問や多様な世代対応への要望も出されました。

その他、出された様々なご意見を受け止め、今後の取り組み、方針への反映をすすめています。

海外産地と初のオンライン交流「エクアドル 田辺農園バナナ」学習会

2月10日(木)、「コープの田辺農園バナナ」オンライン交流会を開催し、会員生協の組合員、日本生協連、コープきんき職員あわせて約40人が参加しました。「田辺農園」は1991年に南米エクアドルの高地に田邊正裕さんが拓いたバナナ農園です。「田辺式バナナ循環型農法(規格外バナナを堆肥活用)」による栽培で、グローバルGAP、レインフォレストアライアンスの国際認証を取得。人にも環境にも優しい取り組みをすすめており、コープきんきでは2011年より取り扱いはスタートしました。

今回、初めて海外の産地とオンラインでつながり、生産者である田邊正裕さん、同じく生産者で弟の洋樹さんから、サステナブルへのこだわりが詰まったバナナのお話をお聞きしました。また、輸入会社であるANAフーズ様からは農場から食卓に届くまでのバナナの道についてお話いただきました。



「彼らの笑顔こそおいしさの証」
コープの田辺農園バナナ 生産者
左:田邊洋樹さん(弟) 右:田邊正裕さん(兄)

参加者の感想(抜粋)

- ・エクアドルの田邊さんと直接オンラインで繋がったのが一番嬉しい驚きでした。直接生産者のお話を聞ける学習会に勝るものはないですね。
- ・自然と共存して栽培された安全安心のバナナと地域社会への貢献はまさにSDGsを実践されていて感銘を受けました。

オンライン参加で3年ぶりに開催商品開発組合員懇談会

3月11日(金)、「商品開発組合員懇談会」をオンライン開催し、会員生協の組合員・役員、日本生協連、コープきんきの職員約60人が参加しました。この懇談会は、きんき共同開発商品を中心とした新規開発・改善商品の紹介、学習、交流の場として、2019年まで実参加で開催していましたが、2020年以降、コロナ禍で実施を見合わせてきましたが、今回オンライン参加とすることで3年ぶりに開催できました。

第1部では日本生協連ブランド戦略本部マーケティング部の宮田さんを講師に、コープ商品のサステナブルシリーズとプラスチック問題の学習、続いてコープきんきのプラスチック削減の取り組みを報告しました。

第2部では、「#シェアアコープ」(表紙参照)の他、コープきんきの新規開発・改善商品を紹介。その後、参加者から日頃の宅配の利用を通じたご意見、質問をいただき交流しました。



「コープサステナブル」って?
環境や社会に配慮した主原料を使った商品に共通のロゴマークを付けてシリーズ化しました。海・森・大地(オーガニック)・リサイクル材使用の4つのシリーズがあります。

