

発行/2020年11月13日・通巻78号  
生活協同組合連合会  
コープきんき事業連合  
〒532-0011  
大阪市淀川区西中島5丁目  
13番9号 新大阪MTビル1号館  
TEL06-6838-4556  
FAX06-6302-9533  
発行責任者/畑 忠男  
発行事務局/理事会室  
URL: https://www.kinki.coop/  
e-mail: info@kinki.coop

# コープきんき

コープきんき事業連合は、コープしが・京都生協・ならコープ・よどがわ市民生協・おおさかパルコープ・いずみ市民生協・わかやま市民生協の近畿7生協を会員とする生活協同組合連合会です。



紹介動画はこちら

商品を試食していただいた10名の方に、試食の感想とお子さんが食べている写真を募集しました



モニターさんからの意外な反応として、「子どもの写真が掲載されたカタログが欲しい。」という方が数名おられました。今までは写真を撮影した際に「なるべく小さく載せるようにしてほしい。」と消極的な方が多かったのですが、『モニブラファンブログ』のモニターさんは「どんどん使ってほしい!」という方が多く、紙面が記念品になるという新しい交流の可能性が生まれました。

※「モニブラ」…アライドアーキテックス株式会社が運営するコンテンツで、生活者と共同で商品開発や広報を行うしくみです。

## 商品モニター「モニブラ」を実験導入し、商品開発や企画に活用しています。

5月より、『モニブラファンブログ』というSNSを利用した新しい商品モニターの取り組みを実験的にを行っています。コープきんきにはSNSを活用した組合員モニター制度がなく、商品利用者に利用実感を確認したり、実際に利用している様子を写真で共有してもらうことができませんでした。『モニブラファンブログ』はふだんからInstagramやブログで情報発信を行っている人が対象のモニター制度なので、30~40代の情報発信力のある方に商品を紹介してもらうことができました。



10名の方に化粧水を使っていただき、使用した感想と写真を募集、[MONITOR VOICE]として掲載しました

### CONTENTS

- 商品モニター「モニブラ」を実験導入しました ..... P1
- 会員生協連携した商品学習活動 ..... P2
- 声の実現の取り組み ..... P2
- 商品検査センターの検査結果報告 ..... P2

- 第2四半期、上半期事業報告 ..... P3
- コープきんき虹の会 第12回通常総会 ..... P3
- コンプライアンスアンケート結果報告 ..... P3
- コープきんきオリジナル開発商品・生協限定商品 新商品 ..... P4
- 会員7生協で共同宣伝を実施しています ..... P4

## コープきんきオリジナル開発商品・生協限定商品 新商品

先行発売の関西風2人前おでんが味での支持が高く、1人前を追加開発しました。かつおと昆布の旨みが味わえる関西風です。



カネテツデリカフーズ  
関西風調理済おでん 400g  
通常価格 本体198円 (税込214円)

コープきんき共通産地の「薩摩もちもち豚」を使用した、たれ漬け商品です。カット野菜と炒める簡便調理品として開発しました。



JA全農ミートフーズ  
薩摩もちもち豚 青椒肉絲 200g  
通常価格 本体298円 (税込322円)



JA全農ミートフーズ  
薩摩もちもち豚 回鍋肉 200g  
通常価格 本体298円 (税込322円)

生協限定専用箱(バス)でお届けします。専用箱には2つの特典が付いています。(①ターン王子のシール入り。②箱で「とんとん相撲」が楽しめます)



亀田製菓  
ハッピーターン 32g×10  
通常価格 本体368円 (税込397円)

組合員から要望の多いデニッシュタイプの徳用菓子パンを、若年層向けに品揃えを拡大させました。いちごは若年層向けの季節感のあるフレーバーです。



山崎製パン  
ザクザクいちごデニッシュ 4本  
通常価格 本体138円 (税込149円)



かかとすっぽりフィット 消臭メンズソックス 25~27cm 3足組 ブラック/ネイビー/グレー  
通常価格 本体980円 (税込1,078円)



テレビCMやWeb広告を見た方を、会員生協加入サイトへ誘導します



あしたは もっと うれしい  
コープの宅配  
コープきんき

[テレビCM] 買い物は大変という日々の生活で抱える悩みにこたえます



コープきんきでは、子育て・ファミリー層の方々の生協宅配への関心度を高めるために、会員7生協共同で宣伝活動を実施しています。9月21日から10月4日まで、朝日放送、読売テレビでテレビCMを放映しました。今秋は、TVerやSNSへのWeb広告にも取り組みました。

CM動画はこちら



会員7生協で共同宣伝を実施しています

## 会員生協と連携した商品学習活動

コープきんきでは、会員生協主催の組合員・職員を対象とした商品学習会や交流会などに職員を派遣し、商品学習のサポートをしています。

7月16日(木)、ならコープコープおしくまゆうあいセンターで開催された、北エリア活動交流会に参加しました。エリア委員やコープ委員会メンバーの組合員20人が参加されました。

今回は、「チョコレート学習会」のテーマで、カオカオからチョコレートができるまでや、カオカオと健康志向について紹介しました。

また、「カオカオ70%チョコレート」(レインフォレストアライアンス認証)などのCO・OPエシカル商品を配布し、チョコレートとSDG's、エシカル消費について報告しました。

新型コロナ感染防止対策をした上での開催のため静かな学習会となりましたが、参加された組合員からは、食品表示の見方や組合員の声を商品開発・改善に活かされていることなど、知りたかったことを聞くことができてよかったなどの声が寄せられました。この学習会を受けて委員の皆さんは、「パッケージでわかるCO・OP商品の安全安心」という学習資料を作成され、コープの商品を「知って広めたい」という思いを改めて感じることができました。



## 声の実現の取り組み

コープきんきでは、会員生協の組合員から寄せられた声をもとに「組合員の声実現委員会」を開催し、実現に向けて検討を行っています。

■ポリ袋ダストくん(半透明) 30L 40枚箱入



**組合員の声**  
サイズのカタログ記載方法「約縦70×横50(マチ10含む)cm」について横50だと思い、買い間違えた。マチも込みなんてわかりづらい。カタログの表記を変えて欲しい。

### 組合員の声を受け改善しました

組合員の声を受け、カタログ紙面の袋商品のサイズ表記を「組合員にわかりやすい表記」に変更しました。

① サイズ表記の変更内容  
【変更前】約縦70×横50(マチ10含む)cm

【変更後】約縦70×横40(マチ約10)cm

② 対象商品  
変更前の「マチ含む」と表現している商品、現在企画している商品を対象に変更しました。

③ 変更時期  
8月4回企画より変更しました。

## 上半期事業報告(4~9月度)

■宅配事業実績(コープきんき共通企画・会員生協実績)

	実績	予算比(差)	前年比(差)
供給高(千円)	93,629,067	118.4%	118.6%
粗利益高(千円)	26,869,967	123.4%	123.8%
粗利益率(%)	28.70	+1.16	+1.21
世帯利用高(円)	4,673	+479	+441

■コープきんきの供給高(単位:千円)

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	52,451,171	114.5%	115.8%
宅配家庭用品事業	13,716,189	123.3%	122.1%
店舗事業	8,340,387	110.7%	113.3%
ギフト事業	1,484,920	120.5%	123.1%
通販事業	5,297,128	117.7%	117.7%
合計	81,289,797	115.8%	116.8%

## 第2四半期事業報告(7~9月度)

■宅配事業実績(コープきんき共通企画・会員生協実績)

	実績	予算比(差)	前年比(差)
供給高(千円)	46,205,419	115.7%	115.8%
粗利益高(千円)	13,447,224	123.0%	123.4%
粗利益率(%)	29.10	+1.74	+1.80
世帯利用高(円)	4,570	+380	+343

■コープきんきの供給高(単位:千円)

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	25,649,924	110.9%	112.0%
宅配家庭用品事業	6,799,580	119.5%	119.4%
店舗事業	3,946,870	106.4%	108.8%
ギフト事業	1,069,548	115.8%	116.4%
通販事業	2,507,824	118.5%	118.5%
合計	39,973,747	112.4%	113.4%

### 宅配事業の概況

宅配事業(コープきんき企画分)の会員生協供給高は、第2四半期462億541万円となり、食品、家庭用品、拡張事業ともに予算、前年実績を上回りました。第1四半期に引き続き世帯利用高、利用人数ともに計画を上回りました。

コープきんきの責任数値である世帯利用高は、第2四半期4,570円となりました。世帯あたりの利用点数が増加し、予算、前年実績を上回りました。その

うち、食品は3,807円(予算差+274円、前年差+251円)、家庭用品は709円(予算差+101円、前年差+89円)、拡張事業(子育て、シニア向けカタログ)は55円(予算差+5円、前年差+3円)でした。

くらし応援宣言  
2~3頁掲載商品の中から3点以上ご注文で、  
100ポイントプレゼント!

くらし応援を  
スタートしました

## 商品検査センターの検査結果報告

コープきんきでは、生協で取り扱う商品に対する組合員の信頼に添えるために、自主基準にもとづいて商品検査を行っています。

上半期は、6,232品目(7,891検体)の商品検査を実施しました。

### 上半期の商品検査実施状況

業態	検査区分	検査品目		基準外
		検査品目	基準外	
宅配	新規商品検査	微生物(NB商品)	710	15
		食品添加物(NB商品)	310	0
		ヒスタミン	2	0
	流通品検査	微生物(CO・OP商品)	1,040	9
		微生物(NB商品)	3,255	27
		残留農薬(輸入加工品)	85	0
		アレルギー	35	1
	事前検査等	品種判別(DNA)	0	0
		残留放射性物質	81	0
		残留農薬(農産品)	376	2
店舗	新規商品検査	微生物(NB商品)	206	6
		食品添加物(NB商品)	1	0
	流通品検査	微生物(NB商品)	131	27
合計			6,232	87



※商品検査の判定はコープきんきの自主基準にもとづいて行っています。基準外であっても商品の安全性に問題ははありません。新規取扱品検査において基準外になった商品は企画をとりやめています。流通取扱品検査において基準外になった商品は、原因調査と対策を確認しています。放射性物質検査では、放射性ヨウ素、放射性セシウムとも、検出限界を超えるものはありませんでした。(検出限界:一般食品 25Bq/kg、牛乳・水・茶 1Bq/kg)

## コープきんき虹の会第12回通常総会

コープきんきのお取引先の会であるコープきんき虹の会は、今年の通常総会について、新型コロナウィルス感染拡大防止のため、インターネットにて各議案への賛否の投票を行う方法に変更されました。インターネットによる投票に参加された会員は521社(投票率95.6%)となり、昨年の出席率(86.8%)を上回りました。

7月15日(水)、虹の会会長代理 株式会社ニチレイフーズ 松田 哲氏立会いのもと、投票者数、各議案の投票結果が確認されました。各議案ともに賛成多数で可決されました。

- ・第1号議案 2019年度事業報告と2020年度事業計画
- ・第2号議案 コープきんき虹の会会則一部変更の件

## コンプライアンスアンケート結果報告

コープきんきは、事業商品サービスのあらゆる面で法令・倫理等を遵守することを行動基準とし、「お取引先に対する行動基準」を定めて、お取引先との対等な関係にもとづく公正な取引の推進に努めています。

お取引先に対して、相談窓口「コンプライアンス・コール」を設置するとともに、年1回コンプライアンスアンケート調査を実施し、コープきんきの役員が基準に反する行動をしていないかを確認しています。

8月末に実施したアンケート結果を報告します。

【対象】  
コープきんき虹の会会員535社  
【アンケート回答数】  
397社(回答率74.2%)

Q.コープきんき事業連合の役員は「コープきんきのお取引先に対する行動基準」を守って行動していると思いますか。

