

# コープきんき

発行/2020年2月20日・通巻75号  
 生活協同組合連合会  
 コープきんき事業連合  
 〒532-0011  
 大阪市淀川区西中島5丁目  
 13番9号 新大阪MTビル1号館  
 TEL06-6838-4556  
 FAX06-6302-9533  
 発行責任者/畑 忠男  
 発行事務局/理事会室  
 URL: http://www.kinki.coop/  
 e-mail: info@kinki.coop

コープきんき事業連合は、コープしが・京都生協・ならコープ・よどがわ市民生協・おおさかバルコープ・いずみ市民生協・わかやま市民生協の近畿7生協を会員とする生活協同組合連合会です。

## 京都生協『コープ山科新十条』オープン

11月16日(土)、京都市山科区に京都生協の新店「コープ山科新十条」がグランドオープンしました。グランドオープン当日には約4,000人のご来店がありました。

「コープ山科新十条」は、ふだんの食生活を豊かで、楽しく、美味しいを提案する、日常的に地域の消費者に選んでいただけるお店、そして、「安心・安全・健康・簡単便利を実感してもらえるお店」をめざしています。

コープきんきでは、3生協(コープしが、京都生協、ならコープ)店舗事業連帯機能の拡大・強化をすすめています。出店や運営の主体は会員生協ですが、店舗事業に貢献するために新店や既存店の改装を支援しています。「簡便・即食、健康、エシカル、オーガニック、アレルギー配慮」など、これまでの改装店舗で導入した新MDを新店につなげるとともに、価値訴求として「京都生協プライベートブランド商品」「クオリティーコープ」「地元の山科商品」を面展開するなど、京都生協とともにオープン準備をすすめました。



**<店舗概要>**  
 住 所: 京都市山科区西野山中臣町 41-1  
 売場面積: 約 464 坪  
 営業時間: 9 時～ 21 時  
 駐車台数: 160 台  
 アクセス: 京都市営地下鉄東西線「柳辻」駅より、  
 京阪バス (17、88 系統)  
 「折上神社」下車すぐ



エシカル商品売場



オーガニック商品売場



コープクオリティ売場



地元の銘品売場

### CONTENTS

- 京都生協『コープ山科新十条』オープン…………… P1
- 会員生協と連携した商品学習活動…………… P2
- コープきんき主催 産地交流会…………… P2
- 組合員モニター活動のピックアップ…………… P3
- 「組合員の声」実現の取り組み…………… P4

- 商品検査センターの検査結果報告…………… P4
- 組合員理事懇談会、景品表示法学習会…………… P5
- eフレンズサイト デザインリニューアル…………… P6
- 第3四半期事業報告 (10～12月度)…………… P7
- 2020年度 業務執行体制と経営組織…………… P7
- 新規開発商品…………… P8

## 新規開発商品

コープきんきでは、コープきんき共同開発商品(CO・OP商品)とコープきんきオリジナル(メーカーブランドでの留型)で、組合員のふだんの暮らしに役立つ商品の開発をすすめています。

### コープきんき共同開発商品

国産の鶏むね肉を使った、和風しょうゆ味のから揚げです。調味料(アミノ酸)は使わず、素材の味を生かしたやさしい味わいに仕上げました。

**国産鶏肉で作ったから揚げ 280g** 通常価格 本体 **298円** (税込322円)

国産豚肉を原料に使用し、善光寺門前みその減塩みそだれを塗付しました。3枚ずつで仕切られているので必要な量だけ使うことができます。

**豚味噌ステーキ(国産豚肉・減塩みそだれ使用) 270g(9枚)** 通常価格 本体 **548円** (税込592円)

ベルギーワッフルにチョコチップ入り。11月と2月の期間限定の増量企画です。

**モーニングワッフルチョコレート(増量) 6個+1個** 通常価格 本体 **188円** (税込203円)

カナダ産の歯ごたえのしっかりした無漂白かすのこを皮むき加工しました。皮むき済なので塩めきをするだけです。

**皮むき済み塩かすのこ(無漂白) 220g** 通常価格 本体 **2,080円** (税込2,246円)

**440g** 通常価格 本体 **3,980円** (税込4,298円)

簡便商品として、カットえのきを開発しました。根元(石づき)の部分のカットしてほぐしました。

**カットえのき 100g前後** 通常価格 本体 **98円** (税込106円)

腹を開いていかのたたき身を挟みこみ、えびに伸ばし加工を施さずフリットとした食感にしています。

**フリットとえびフライ(ブラックタイガー) 285g(6尾×2袋)** 通常価格 本体 **980円** (税込1,058円)

### コープきんきオリジナル開発商品

デニッシュ生地にキャラメルチップ入り。

**山崎製パン ザクザク キャラメル デニッシュ 4本** 通常価格 本体 **148円** (税込160円)

デニッシュ生地にコーヒーチップ入り。

**山崎製パン ザクザク コーヒー デニッシュ 4本** 通常価格 本体 **148円** (税込160円)

讃岐うどんよりもやわらかく、つるつとした食感で、鍋でポイルまたは内袋のまま電子レンジで手軽に調理できます。

**テーブルマーク 冷凍うどん 900g(5食)** 通常価格 本体 **198円** (税込214円)

「大盛りパスタシリーズ」に新しい仲間が加わりました。

**さめき丸一製麺 大盛りミートスパゲッティ 350g(1食)** 通常価格 本体 **198円** (税込214円)

兵庫県丹波産の黒豆をトッピングした、もちりとした食感のよもぎ風味の蒸しパンです。

**神戸屋 兵庫県産 丹波黒豆 よもぎ蒸し 3個** 通常価格 本体 **238円** (税込257円)

金時豆となると金時をトッピング。

**山崎製パン 金時豆となると金時の白蒸しぱん 5枚** 通常価格 本体 **198円** (税込214円)

黒糖風味の蒸しぱんにくるみとレーズンをトッピング。

**山崎製パン 黒蒸しぱん(くるみ&レーズン) 5枚** 通常価格 本体 **198円** (税込214円)

スヌーピー世界旅行シリーズが近畿地区で登場! 近畿地区5府県のデザインです。

**梅屋 スヌーピーマグ きんきJAPAN 1個** 通常価格 本体 **980円** (税込1,078円)

## 会員生協と連携した商品学習活動

コープきんきでは、会員生協主催の組合員、職員を対象とした商品学習会や交流会、イベントなどに職員を派遣し、商品学習活動のサポートをしています。

第3四半期は、商品学習会やフェスティバルなど40会場に参加しました。学習テーマは、「エシカル消費」「離乳食（きらきらステップ）」「関連の順で多く、のべ67,231人\*の組合員・職員の参加がありました。

\*わかやまお城まつり「約6万人参加を含む

### ■コープしが ぱくぱく商品交流フェス

10月27日(日)、コープしが彦根センターで開催された「ぱくぱく商品交流フェス」に参加しました。「ぱくぱく商品交流フェス」は、組合員がお取引先と交流しながら商品を知る場として、コープしがの各センターで開催される試食交流会です。

コープきんきは、共同開発商品などCO・OP商品の紹介と試食提供を行いました。「酢の物ベース」を子どもがおいしいと言って食べたのがびっくりした。「うの花を1歳の子どもが嫌がると思っていたが、パクパク食べていたのでびっくりしました。野菜をなかなか食べないので、今度生協で購入しようと思います」「気にはなっていますが、なかなか試すことができなかった商品がたくさん試食できてよかったです。お気に入り商品の数が増えました」など多くの感想が寄せられました。(参加組合員128人)



## コープきんき主催 産地交流会

10月3日(木)・4日(金)、コープきんき主催の産地交流会として、コープきんき共通産地の「薩摩もち豚」の産地、鹿児島県にあるJA全農ミートフーズ様を訪問しました。4会員の組合員6名とコープきんき職員が参加し、生産者との交流を行いました。

「薩摩もち豚」は、甘みのあるもっちりとした食感が特長で、2014年の供給開始以来、利用高が伸びています。ふだん何気なく購入して食べている豚肉ですが、今回の訪問で「薩摩もち豚」が愛情あふれる肥育と徹底した品質管理のもとで商品化されていることを確認できました。と畜からカットの現場も希望者で視察し、いのちをいただくことの感謝の思いを参加者一同で実感しました。



## 組合員モニター活動のピックアップ

### ■Webモニター

#### 「キッチン・メモ」の内容とSNSの利用 (10月実施)

宅配の情報発信チラシ「キッチン・メモ」に期待されている内容の抽出と、SNSを利用した動画配信に関する意識調査を行いました。

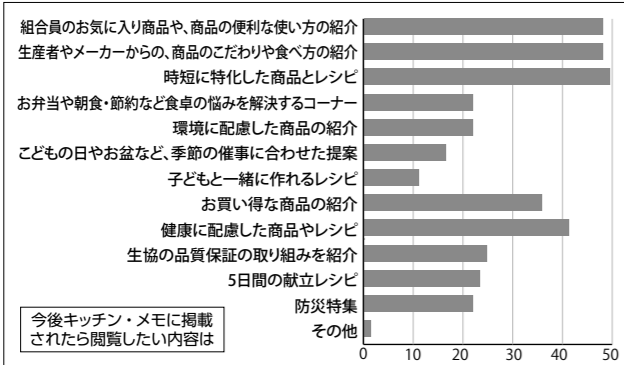
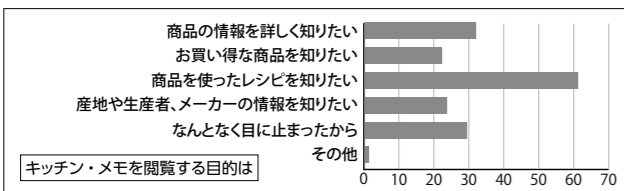
7割の方が「キッチン・メモ」という媒体を知っておられ、毎週必ず見る方が4割おられました。見るタイミングは、「商品を注文する時に一緒に見る」が7割でした。

「キッチン・メモ」の印象は、「レシピが載っている」が8割と圧倒的に多く、見る目的は、「商品を使ったレシピを知りたい」「商品の情報を詳しく知りたい」「なんとなく目に止まったから」の順となりました。「キッチン・メモ」でどのような情報を見たときに商品を購入したいと思うか



宅配では、ちりめんじゃこの減塩商品の配置がありません。健康志向が強くなる中、減塩タイプの商品を開発するために、既存品と減塩品の比較試食モニターを実施しました。

総合的な評価では、減塩品の方が評価が高く、とくに若い年代ほど高評価となりました。どちらが好きかでは、減塩品が7割となり、既存品の3倍近くとなりました。減塩品は風味がもの足りないという声もありましたが概ね好評でした。モニター結果を受け、発売に向けて減塩商品の開発をすすめていきます。



は、「商品を使ったレシピがおいしそうだった時」がトップで4割を超えました。

「キッチン・メモ」は商品案内本誌と違って、商品を購入するために閲覧されているのではなく、商品情報やレシピなどの情報を取得するための媒体として機能していることがわかりました。掲載されたら閲覧したい内容では、「時短に特化した商品とレシピ」「商品の便利な使い方」や「商品のごだわり・食べ方」などが上位となっています。紙面を改善する際には、レシピが見えるようにする、商品情報を強化するなど工夫が必要と思われる。



「キッチン・メモ」に掲載のレシピはホームページでご覧いただけます。

コープきんきのレシピ  検索

SNSの利用については、若年層ほど複数のSNSを、毎日複数頻度で利用していることがわかりました。生協がインスタグラムで情報を発信することについては、「とても興味がある」「まあまあ興味がある」で過半数を超えました。閲覧したい情報としては「組合員さんの商品についての口コミ」「メーカーや生産者のおすすめコメント」「お買い得情報」の順となっています。引き続き若年層に絞ったアンケートを実施しながら、導入について検討していきます。

## 「組合員の声」実現の取り組み

第3四半期、会員生協組合員から、6,224件(食品4,536件、家庭用品1,688件)の「組合員の声」が寄せられました。既存商品に対する要望が最も多く、新規企画要望とあわせると半数を超えています。コープきんきでは、寄せられた「声」をもとに、「組合員の声実現委員会」を開催し、商品やカタログなどの改善について検討を行っています。

### CO-OP「讃岐肉(牛)250g(2食)」 105P

#### 組合員の声

肉が少なすぎる。以前は少なくとももう少し入っていた。値段を下げないためなら金額を高くしてもよいので肉を少し多くしてほしい。

#### 組合員の声を受け改善しました

以前から改善検討をしてきましたが、10月4日よりリニューアルし、麺の量を210gから200gに変更し、牛肉の量を20%増量しました。



### CO-OP「キッチン用ポリ袋(箱入)150枚」 105P

#### 組合員の声

商品の箱には「縦35cm横16cmマチ9cm」と書いてありますが、カタログには「縦35×横25(マチ9cm含む)」との書き方になっていました。縦35×横25の商品と勘違いしやすいため、箱と同様の表示に変更してほしいです。

#### 組合員の声を受け改善しました

お申し出いただきましたように、商品本体に記載しているサイズ表記と、商品案内カタログのサイズ表記が異なっており、わかりにくくなっていました。

1月1日の商品案内カタログから商品に記載の表記《縦35×横16(マチ9)cm》に修正しました。



## 組合員理事懇談会

### ■第2回

11月22日(金)、コープきんき会議室において、19年度第2回組合員理事懇談会を開催しました。会員生協の組合員理事12名、会員生協職員、コープきんき役員あわせて27名が参加しました。畑理事長の開会あいさつの後、「第2四半期の実績と宅配事業の取り組み」について報告しました。商品開発・改善の報告では、開発検討中の商品などの展示、試食を行い、利用する組合員の視点から具体的な意見や提案をいただきました。

「若年組合員の利用実態とニーズと今後の取り組み」について報告しました。若年層(子育て・ファミリー層)の利用低下傾向に対し、「商品は安いだけではだめ。生協の商品の良さや価値を組合員に伝えなければいけない」「商品の安全安心が紙面から見えてこない」「この価格でこの価値(適正価格)であることを伝えることが生協らしい」などのご意見をいただきました。

2020年度リリースに向け、会員生協と討議を重ね準備をすすめている「次期インターネット基盤の改革イメージ」について報告しました。「ニコリエの1分間テレビ画面は自分にもできるかも」という気にさせられる。組合員のくらし方を動画を使っておしゃべりに情報発信ができればよいのでは」などの要望が寄せられました。



### ■第3回

1月24日(金)、コープきんき会議室において、19年度第3回組合員理事懇談会を開催しました。会員生協の組合員理事12名、会員生協職員、コープきんき役員あわせて26名が参加しました。畑理事長の開会あいさつの後、「第3四半期の実績と宅配事業の特性的な取り組み」について報告しました。「キャッシュレス5%ポイント還元に対し、価格やポイント付与で対抗するのは無理がある。宅配でしか手に入らない商品や価値のアピールをもっと強めてほしい」「売場(紙面)に季節感がない。旬の素材を使ってこんな料理ができるとか、生協に入ったらそんな季節感も学べるような紙面にして差別化をはかってほしい」などのご意見をいただきました。商品開発・改善報告では、開発商品などの展示、試食を行い、「MAP惣菜で包装材料プラスチックはどれくらい削減できるのか」などのご意見や質問をいただきました。

「第6次中期計画(18年度～20年度)の到達状況」を報告し、次期中期計画策定に向けての情勢について共有しました。それを踏まえて、6月17日に開催予定の第17回通常総会議案「2019年度のまとめ・2020年度基本方針」(1次案)を報告しました。CO-OP商品60周年の取り組みや宅配リノベーションなどについて質疑応答が行われました。ご意見を踏まえて今後の議案討議をすすめていきます。



## 商品検査センターの検査結果報告

コープきんきでは、生協で取り扱う商品に対する「食の安全・安心」を求める組合員の信頼に応えるために、自主基準にもとづいて商品検査を実施しています。

### 第3四半期までの商品検査実施状況

検査区分		検査品目	基準外	
宅配	新規商品検査	微生物 (NB 商品)	1276	28
		食品添加物 (NB 商品)	460	0
		ヒスタミン	1	0
	流通品検査	微生物 (CO-OP 商品)	1605	23
		微生物 (NB 商品)	4953	60
		残留農薬 (輸入加工品)	71	0
事前検査等	アレルゲン	65	0	
	品種判別 (DNA)	20	0	
	残留放射性物質	155	0	
	残留農薬 (農産品)	595	1	
店舗	新規商品検査	微生物 (NB 商品)	319	16
		食品添加物 (NB 商品)	2	0
	流通品検査	微生物 (NB 商品)	180	28
合計			9702	156



※商品検査の判定はコープきんきの自主基準にもとづいて行っています。基準外であっても商品の安全性に問題はありません。新規取扱品検査において基準外になった商品は企画をとりやめています。流通取扱品検査において基準外になった商品は、原因調査と対策を確認しています。放射性物質検査では、放射性ヨウ素、放射性セシウムとも、検出限界を超えるものはありませんでした。(検出限界：一般食品 25Bq/kg、牛乳・水・茶 1Bq/kg)

## 景品表示法学習会

コープきんきでは、会員生協組合員向けに毎週100万部を超える宅配の商品案内カタログやチラシ類を制作・発行しています。これらの紙面には景品表示法上、誤った表示をするリスクがあり、コープきんき職員は法令等を正しく理解して業務にあたる必要があります。

コンプライアンス経営を推進する取り組みとして、10月18日(金)、公正取引委員会から講師を招いて、不当景品類及び不当表示防止法(景品表示法)に関する学習会を開催しました。会員生協にも参加を呼びかけ、紙面制作やインターネット関連の部署を中心に48名の職員が参加しました。

当日は、公正取引委員会 近畿中国四国事務所 取引課 取引第二係長 井上雅人氏にお越しいただき、「景品表示法の基本的な考え方や違反事例」のテーマで、景品表示法の概要と違反事例、事前質問へのQ&Aについてご説明をいただきました。



景品表示法は消費者保護のための法律であり、表示に関しては消費者目線での判断が重要であること、また、消費者組織である生協として違反してはいけないことなど、参加者の理解が深まりました。

