

# コープきんき

コープきんき事業連合は、コープしが・京都生協・ならコープ・よどがわ市民生協・おおさかバルコープ・いずみ市民生協・わかやま市民生協の近畿7生協を会員とする生活協同組合連合会です。

## 第68号

発行/2018年6月6日・通巻68号  
生活協同組合連合会  
コープきんき事業連合  
〒532-0011  
大阪市淀川区西中島5丁目  
13番9号 新大阪MTビル1号館  
TEL06-6838-4556  
FAX06-6302-9533  
発行責任者/畑 忠男  
発行事務局/理事会室  
URL: http://www.kinki.coop/  
e-mail: info@kinki.coop

### きんき7生協 共同で

## テレビCM 「スマホでコープ!」放映後の反響

コープきんき会員7生協が共同して、関西テレビ・読売テレビでのテレビCMの放映を初めて実施しました。

#### ■期間中放映本数

	関西テレビ	読売テレビ	合計
第1弾 2月17日(土)~3月4日(日)	38	35	73
第2弾 3月17日(土)~3月30日(金)	36	30	66
	74	65	139

今回CMは子育てファミリー層を対象に生協への興味や関心を高めることを目的に放映しました。

その結果、放送期間中の新規加入組合員は102.6%の伸長でした。きんき加入ポータルサイトからのWEB資料請求は156.2%、WEB加入156.5%伸長となり、WEBお試し、WEB宅配申し込みもCMを契機に数値が変化しました。

組合員モニターによるCM認知度は41.5%でした。未就学児から高校生のお子さんのいる組合員の64.7%の方がCMを観ていただき、想定した対象者にCMが届いていることが確認できました。

CM商品3品(さばのみぞれ煮、カットベーコン、クッキングミニ厚揚げ)の利用では、「さばのみぞれ煮」が大きく利用を伸ばしました。3品の新規利用者の率も61.3%となり、商品利用の面でも認知が進みました。

会員生協との振り返りの中では、CM放送に対して組合員・職員より「感動した」という声や、「スマホで注文できることを知り注文を再開した」「CMを見た友人から個配って便利?と聞かれた」などの反響がありました。

初めての取り組みのため、今後に向けての課題も多々ございましたが、会員生協からは、今後も継続した取り組みを望む声が多く、18年度に向けた取り組みについて検討を行っていきます。

#### ■人物編



#### ■さば編



#### ■ベーコン編



#### ■厚揚げ編



## 新規開発商品

コープきんきでは、コープきんき共同開発(CO・OP商品)とコープきんきオリジナル(メーカーブランドでの留型)で商品開発をすすめています。

### コープきんき共同開発商品



ひとくちサイズにカットした国産若鶏のむね肉を使用した、プレーンタイプのチキンカツです。おかずやカレーのトッピングなどにどうぞ。

**レンジで国産若鶏 ひとくちチキンカツ** 通常価格 本体 **398円** (税込430円)  
200g(標準7~9個入)



豚ヒレ肉を使用し、やわらかい食感に仕上げたプレーンタイプのヒレカツです。おかずやカレーのトッピングなどにどうぞ。

**レンジでうまいひれかつ** 通常価格 本体 **398円** (税込430円)  
210g(6個)



ふっくらとした食感のチーズ入りハンバーグを鉄板で焼き、ごはんによく合うデミグラスソース味で仕上げました。

**ふっくら チーズインハンバーグ デミグラスソース** 通常価格 本体 **100円** (税込108円)  
100g



大きめにカットしたたけのこをかつおとこんぶで上品に味付けしたたけのこ釜めしの素です。(たけのこ:固形量180g配合)

**たけのこたっぷり 釜めしの素** 通常価格 本体 **298円** (税込322円)  
330g(3合用)



好評の「まるい形のまぐろたたき身丼の具40g×4+たれ15ml×4」のシリーズ品として、「どんぶり」でたっぷり召し上がっていただける大判(丸型)サイズを追加開発しました。

**大きなまるい形の まぐろたたき身丼の具** 通常価格 本体 **398円** (税込430円)  
(たれ付)70g×2



きはだまぐろを切り落しにし、しょうゆベースの甘めのたれに漬けてこみました。お茶碗サイズで1食づつ(まぐろ30g・たれ20g)を個別包装していますので、解凍してすぐにご利用いただけます。

**魚河岸のまぐろ丼ミニ** 通常価格 本体 **498円** (税込538円)  
200g(50g×4)



国産豚も肉を使用し、少し甘めの醤油たれに漬けて、直火で焼き上げた焼豚ブロックです。

**国産豚肉を使った 直火焼豚** 通常価格 本体 **398円** (税込430円)  
140g



ごろっとしたごぼう・れんこん・にんじん・こんにゃくを歯ごたえよく甘辛に炒め煮ました。彩りにいんげんを加えました。加熱殺菌工程がなくても鮮度を長く保てるように包装工程を工夫しています。

**ごろごろ野菜の きんぴら** 通常価格 本体 **298円** (税込322円)  
170g



朝食やおやつなど幅広いシーンで楽しめるミニサイズのパンケーキです。バター風味が効いたしっとりとした食感が特長です。2枚で牛乳コップ1杯分(200ml)のカルシウム入り。

**朝食ミニパンケーキ** 通常価格 本体 **198円** (税込214円)  
+Ca 8枚(144g)

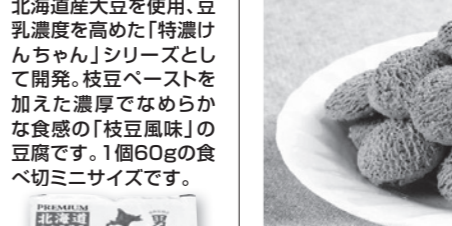
### コープきんきオリジナル



北海道産大豆を使用、豆乳濃度を高めた「特濃ケンちゃん」シリーズとして開発。枝豆ペーストを加えた濃厚でなめらかな食感の「枝豆風味」の豆腐です。1個60gの食べ切ミニサイズです。

**北海道大豆使用 特濃ケンちゃん枝豆風味** 通常価格 本体 **138円** (税込149円)  
60g×4

### コープきんきオリジナル開発商品



人気の「神戸のクッキー」に新しい仲間が加わりました。京都・小川珈琲とのコラボにより、珈琲の香りが豊かな商品に仕上げました。

**神戸のクッキー 珈琲** 通常価格 本体 **198円** (税込214円)  
130g

人気の「神戸のクッキー」に新しい仲間が加わりました。京都・小川珈琲とのコラボにより、珈琲の香りが豊かな商品に仕上げました。



### CONTENTS

- テレビCM「スマホでコープ!」放映後の反響 ..... P1
- 商品クライシス研修の報告、第7回品質管理研修会 ..... P2
- 組合員の声に応じて実現しました ..... P3
- 商品検査センターの検査結果報告 ..... P3
- 商品開発組合員懇談会 ..... P4

- 組合員モニター活動 ..... P5
- 組合員理事懇談会報告 ..... P5
- 「ニコリエ」もうすぐデビュー ..... P6
- 第15回通常総会のご案内 ..... P6
- 第4四半期、2017年度事業報告 ..... P7
- コープきんき虹の会全体研修会 ..... P7
- 新規開発商品 ..... P8

# 商品クライシス研修 の報告

コープきんきでは、商品事故の予兆管理とクライシス発生時の迅速な対応を行うため、「コープきんき商品クライシス対応マニュアル」を制定し、①商品事故の未然防止、②発生時の確かつ迅速な対応判断、③被害の最小化を目指しています。

昨年の10月にマニュアルが改定(第9版)されたことを踏まえ、3月29日、コープきんきの統括・マネジャー、会員生協の関係者などを対象に、商品クライシス対応演習を行いました。



過去に社会問題化した重大な食品事件を振り返りました。

今回の演習では、CO・OP手作り餃子毒物混入事件(2008年)、アクリフーズ冷凍食品毒物混入事件(2013年)、ミートホープ食肉偽装事件(2007年)、ダスキン国内未承認添加物混入事件(2002年)、雪印集団食中毒発生事件(2000年)、不二家使用期限切れ原料使用事件(2006年)、またか食品カップ焼きそばゴキブリ混入事件(2014年)の発生状況や経過、さらに当時の企業側の対応における課題などを振り返りながら、いま同様のことが起こった際の適切な対応や調査すべき内容について、グループ討議・発表していただきました。

いま同様の事象が発生した際の対応ポイントとして、次のように整理しました。

《危機の未然防止》予兆を把握し、クライシスの発生を未然に防止する。  
《被害拡散の最小化》健康被害や損害、法令違反となる事態を拡大させない。  
《社会的信頼の考慮》メディアの拡散から企業の社会的イメージを防御する。

ディベートゲームで、商品自主回収に対する是非を討論しました。

また後半には「ディベートゲーム」形式で、異物混入のあった商品に対して、自主回収をする派としない派、それぞれの説明でどちらに説得力があったかを判定するという3つのグループに分かれ、それぞれの立場での理由や根拠を考えてもらい、発表していただきました。その際の論点については事前にヒントを伝えておき、どのグループでも議論を進めやすいよう工夫しました。



参加者からは、「過去の食品事故の経過や教訓を知ることができてとても良かった」「予兆情報を見逃さないことや初動対応の迅速さの重要性を改めて実感した」「SNSなどによる拡散性の想定が重要と思った」などの感想が出されました。また「状況によって判断に迷うことがある」「商品回収する・しないのいずれもリスクがある」など、判断の難しさを実感したとの意見も出されました。

## 第7回品質管理研修会

コープきんきでは、お取引先との連携を強め、相互に協力し合いながら、商品の品質向上をは

# 組合員の声に添えて実現しました

CO・OP

そうめんつゆ  
ストレート

組合員の声

「現在ビンでの企画となっておりますが、割れ等を防ぐためペットボトルのような割れの心配のない商品にできませんか?」

組合員の声を受け  
容器が新しくなりま  
した。

「2018年4月度よりビン容器からペットボトル容器に変更しました。」



CO・OP

大豆ドライパック

組合員の声

「大豆ドライパックの缶底部分の賞味期限の年月日の記載がわかりにくく、  
「大豆ドライパックで、  
「200107」って、めっ  
ちや古いのが届いた」

組合員の声を受け  
表記方法を変更しま  
した。

※正しくは、賞味期限  
2020年1月7日という意  
味ですが、確かに2001年  
7月とも読めてしまいます。  
「2017年4月より  
「20107」(例)  
に表記を改めました」



コープきんきでは、生協で取り扱う商品に対する組合員の信頼に添えるために、自主基準にもとづいて商品検査を行っています。  
17年度は、13,860品目(18,443検体)の商品検査を実施しました。あらたに米における品種判別検査を開始するなど、リスク評価に基づく検査を進めました。検査数は、前年比97.7%と、やや前年を下回りました。

## 商品検査センターの 検査結果報告



## 2017年度 商品検査実施状況

検査区分		検査品目	基準外
新規商品 検査	微生物検査	2,375	51
	食品添加物検査	705	0
	加工食品アレルギー検査	68	0
	ヒスタミン検査	7	0
流通品 検査	CO・OP商品微生物検査	2,178	20
	NB商品微生物検査	7,393	100
	DNA検査(品種判別)	35	
	同位体検査(産地判別)	17	
事前 検査	輸入加工食品残留農薬検査	89	0
	農産物残留農薬検査	757	2
	放射性物質残留検査	236	0
合計		13,860	173

※商品検査の判定はコープきんきの自主基準にもとづいて実施しています。基準外であっても商品の安全性に問題はありません。  
※新規商品の微生物検査で基準外が63件ありました。33品目について供給中止とし、他は是正報告を確認して再検査を実施し問題がないことを確認した上で供給を開始しました。  
※流通品検査で基準外になった商品は原因調査と是正措置を確認しています。  
※米における品種判別検査にて、2件で異種米の混入が確認され、いずれも意図的な混入は確認されませんが、うち1件については生産段階での混入の可能性から、組合員へのお知らせ対応を実施しました。  
※農産物残留農薬検査で2件基準外があり、調査の結果、近隣圃場からのドリフト(飛散)であると考えられました。  
※放射性物質検査では、放射性ヨウ素、放射性セシウムとも、検出限界を超えるものはありませんでした。(検出限界一般食品 25Bq/kg、牛乳・水・茶 1Bq/kg)

# 商品開発組合員懇談会

2月22日(木)、日本生協連 生協会館新大阪にて「第37回商品開発組合員懇談会」を開催しました。会員生協43名、お取引先25社38名、日本生協連などからも含めて合計143名が参加しました。

全体会では、日本生協連 政策担当 松本英明様より、「コープのエシカル商品の取り組み」について報告をいただきました。また、「コープきんきより」、「コープきんき共同開発の進捗状況、各種モニター結果の反映事例、組合員の声の実現事例」について報告しました。

展示試食会では、コープきんき共同開発商品29品、コープきんきオリジナル開発商品\*2品、全国共同開発および日本生協連開発商品14品の合わせて45品目が展示され、36品目の試食を行いました。



全体会の様子



試食会の様子



参加者による人気投票では、きんき共同開発の「熟仕込食パン 4枚・5枚・6枚」が1位に選ばれました。2位には同じくきんき共同開発の「モーニングワッフル チョコレート6個」「ごっつ旨いお好み焼 豚玉 1枚入(250g)」が選ばれました。

分散会では、「①ピザ・ハンバーガーの開発予定品について」「②レトルトカレー追加配置(生協限定)について」「③農産物の価格と紙面表示について」「④コープ洗剤の継続利用/ラップの使い勝手について」のテーマで、試食や商品を手に取りながら楽しく活発な意見交換が行われました。

参加者からは、「組合員からのモニターで、しっかり聞き取り、商品開発されていることがよくわかりました」「日常の生活がエシカルに通じるのだなあと改めて感じました」「開発者の方の熱心な説明が聞けて、工夫された点も食べ比べ出来たり、わかりやすかった」など多くの感想が寄せられました。

\*コープきんきオリジナル開発商品はメーカーブランドでの留型開発商品です。



分散会の様子

## 組合員モニター活動

コープきんきでは、商品の開発・見直しや、生活シーン、消費の意識・行動などについて、組合員モニター活動を行っています。

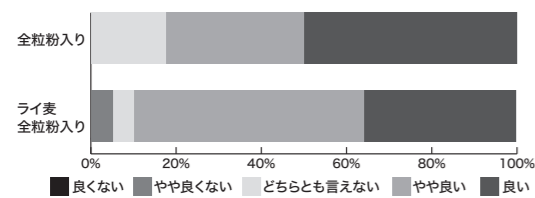
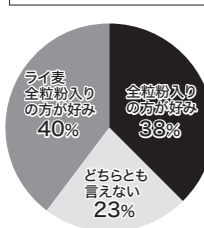
### 「コープきんきテストキッチン」のピックアップ(2月実施)

昨今の健康志向を考慮して、より小麦本来の味わいを全面に出した、新規候補試作2品の比較試食を行いました。

①全粒粉小麦を配合した仕様。全粒粉小麦を20%配合。食べやすさを意識した仕様。②ライ麦全粒粉を配合した仕様。ライ麦粉20%配合。食べやすさも考慮した仕様。

「全粒粉」「ライ麦全粒粉」とも、全粒の項目で遜色のない高い評価をいただきました。どちらが好みか選んでいただきましたが、こちらも「全粒粉」「ライ麦全粒粉」の差は殆ど無く、召し上がられる方の好み次第ではないかと思われまます。ご意見欄を見るとやはり「ライ麦全粒粉」はライ麦独特のクセが気になる方がいらっしやるようでしたが、「どちらも大差はない」という方も多く、「全粒粉」「ライ麦全粒粉」のどちらを発売しても一定の支持は得られるのではないかと考えられます。

どちらが好みですか?



### 2017年度組合員モニター活動結果

モニター方法	下半期(10月~3月)		2017年度	
	本数	参加人数	本数	参加人数
テストキッチン(会場試食・持帰り・ブルーインタビュー)	47	1,683	106	3,469
Webモニター	42	7,646	87	15,918
お届けモニター	9	118	22	281
モニター合計	98	9,447	215	19,668

2017年度、215本のモニターを実施し、のべ19,668名の方に回答いただきました。CO-OP商品(コープきんき共同開発商品)やオリジナル開発商品などの開発・改善、企画作成に役立てることができました。テストキッチンでのモニターの様子やモニターの「声」は商品案内カタログでも紹介しました。

主なモニター結果は、コープきんきホームページ上で公開しています。 <http://seikyousan.blogspot.jp/>

### 各モニターの位置づけ

#### ■テストキッチン

主に共同開発商品を中心に開発改善途中の商品について、方向性の確認と試作品の評価を行います。(登録モニター…約60名)

#### ■Webモニター

e-フレズ利用者の方にメールで利用した商品の感想や催事企画・商品カテゴリごとの利用実態をお聞きしています。

#### ■お届けモニター

発売が決定した開発・改善商品をデビュー前にお届けし、商品の使用感などをお聞きして、その「声」を紙面上での宣伝などに役立てます。(登録モニター…約30名)

## 組合員理事懇談会報告

4月20日(金)、コープきんき事業連合会議室において、17年度第4回組合員理事懇談会を開催しました。各会員生協の組合員理事13名、会員生協職員、コープきんき役員あわせて28名が参加しました。

畑理事長より開会あいさつの後、「第4四半期の業務報告と宅配事業報告」、「第4四半期の組合員の声の実現と商品開発・改善の取り組み」について報告しました。

2015年より専属の担当者を配置し、取り組みをすすめている会員生協との商品学習会等の取り組みについて、報告を行いました。2017年度は、会員生協の職員・組合員向け学習会、商品交流イベントへの参加、産地研修などあわせて137回の取り組み回数になりました。「商品を知ること、さらに生協ファンになっていただければ、積極的に呼びかけたい」「商品学習をすれば職員の知り、知らせる力が上がると思うので、ぜひ力を入れていただきたい」「さらにさらさらストップ(冷凍の離乳食)は、新規加入者につながると思うので、自生協でも伝え、広めたい」など、今後の商品学習への期待が多数寄せられました。

6月20日に開催予定のコープきんき第15回通常総会議案「17年度のまとめ・18年度基本方針・第6次中期計画(1次案)」について2月から3月にかけて、会員生協で討議が行われ、意見・質問などが寄せられました。意見集約のまとめ・Q&Aとそれらをふまえた3次案を報告し、意見交換を行いました。寄せられた意見は18年度方針に反映させていきます。



展示・試食での「お気に入り商品ベスト10」			
順位	部門	商品名	商品区分
1	日配	熟仕込食パン 4枚・5枚・6枚	きんき共同開発
2	日配	モーニングワッフル チョコレート6個	きんき共同開発
	冷食	ごっつ旨いお好み焼 豚玉 1枚入(250g)	きんき共同開発
4	エシカル	そのままおいしい太ちくわ 150g(3本)	日本生協連新商品
6	加食	たけのこたっぷり釜めしの素 330g(3合)	きんき共同開発
	水産	骨取りさばのみぞれ煮 285g(固形量180g)(3袋)	日本生協連
7	冷食	レンジで国産若鶏ひとくちチキンカツ 200g(標準7~9個入)	きんき共同開発
	加食	そうめんつゆストレート 300ml・300ml×3・500ml×2	きんき共同開発
	日配	プレミアム北海道特濃ケンちゃん枝豆風味 60g×4	オリジナル開発(留型)
	冷食	レンジでうまいひれかつ 210g(6個入)	きんき共同開発



モーニングワッフル チョコレート 6個



ごっつ旨い お好み焼 豚玉 1枚入(250g)

## 第4四半期事業報告(1~3月度)

■宅配事業実績(コープきんき共通企画・会員生協実績)

	実績	予算比	前年比
供給高 (千円)	37,487,890	100.3%	100.7%
粗利益高 (千円)	10,383,922	100.4%	101.3%
粗利益率 (%)	27.70	100.1%	100.6%
世帯利用高 (円)	4,449	103.4%	100.6%

■コープきんきの供給高 (単位:千円)

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	23,090,427	101.6%	100.5%
宅配家庭用品事業	4,905,706	101.1%	96.8%
店舗事業	3,661,377	94.8%	107.6%
ギフト事業	650,389	99.8%	100.7%
通販事業	1,995,962	103.3%	98.3%
合計	34,303,861	100.8%	100.6%

## 2017年度事業報告(4~3月度)

■宅配事業実績(コープきんき共通企画・会員生協実績)

	実績	予算比	前年比
供給高 (千円)	161,453,882	98.9%	100.1%
粗利益高 (千円)	44,285,263	99.4%	100.7%
粗利益率 (%)	27.43%	100.5%	100.7%
世帯利用高 (円)	4,312	100.9%	100.0%

■コープきんきの供給高 (単位:千円)

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	91,583,828	99.3%	99.8%
宅配家庭用品事業	22,231,385	98.7%	99.9%
店舗事業	14,301,364	96.7%	103.8%
ギフト事業	3,924,507	99.7%	100.5%
通販事業	9,227,968	10.2%	99.2%
合計	141,269,052	99.3%	100.2%

### 宅配事業の特徴

宅配事業(コープきんき企画分)の会員生協供給高は、第4四半期374億8,789万円となり予算を上回りました(予算比100.3%、予算差+9,913万円)。利用人数と世帯利用高の伸長により前年実績からも100.7%(前年差+2億6,472万円)と伸長しました。17年度累計では、1,614億5,388万円(予算比98.9%、前年比100.1%)となりました。

コープきんきの責任数値である世帯利用高は、第4四半期4,449円となり予算を上回りました(予算差+148円)。前年からも+27円と伸長しました。そのうち、食品事業は3,853円(予算差+129円、前年差+34円)、家庭用品事業は550円(予算差+14円、前年差▲10円)、拡張事業(「いきいき日和」「にこにこ

ほっぺ」カタログ)は45円(予算差+5円、前年差+3円)でした。17年度累計では、4,312円(予算差+38円、前年差▲1円)となりました。

粗利益率(GPR)は、第4四半期27.70%(予算差+0.03%、前年差+0.16%)となり予算を上回りました。17年度累計では27.43%(予算差+0.13%、前年差+0.18%)と予算を上回りました。

粗利益高は、第4四半期103億8,392万円(予算比100.4%、前年比101.3%)となりました。17年度累計では442億8,526万円(予算比99.4%、前年比100.7%)となり予算を下回りましたが、前年実績は確保しました。

## 第15回通常総会のご案内

生活協同組合連合会コープきんき事業連合会第15回通常総会を、6月20日(水)、新大阪ワシントンホテルプラザにおいて開催します。通常総会では、2017年度の事業報告・決算報告・剰余金処分案の承認、2018年度事業計画・収支予算の決定、第6次中期計画の承認など、コープきんきの運営に関する基本的な事項を決定します。

### 第15回通常総会開催について

定款第47条にもとづき、左記の通り、第15回通常総会を開催します。

記

1. 日時 2018年6月20日(水)  
午後1時~3時15分

2. 会場 新大阪ワシントンホテルプラザ  
(大阪市淀川区西中島  
5丁目5番15号)

### 3. 議案(予定)

- 第1号議案 2017年度事業報告、決算報告・剰余金処分案承認の件
- 第2号議案 2018年度事業計画・収支予算決定の件
- 第3号議案 第6次中期計画承認の件
- 第4号議案 役員報酬決定の件
- 第5号議案 公認会計士等選任の件

### 第15回通常総会 代議員定数について

生活協同組合連合会コープきんき事業連合2017年度第4回理事会は、定款第46条にもとづく第15回通常総会代議員定数を53名とし、総会運営規約第2条にもとづく各会員代議員数を下記の通り決定しました。

記

【会員別代議員数】	定数
生活協同組合コープしが	6名
京都生活協同組合	10名
市民生活協同組合ならこ	7名
大阪などがわ市民生活協同組合	6名
生活協同組合おさかパルコープ	9名
大阪いずみ市民生活協同組合	10名
わかやま市民生活協同組合	5名

## コープきんき虹の会全体研修会

コープきんき虹の会は、2月16日(金)、ホテルニューオータニ大阪において第9回全体研修会を開催しました。当日は、417社のお取引先643名とコープきんき役員などあわせて746名が参加しました。

コープきんき虹の会会長 株式会社ニチレイフーズ 大楠 顕也代表取締役社長より開会のご挨拶をいただきました。

外交ジャーナリスト/作家 手嶋 龍一氏をお招きし、「2108年の行方を読む」中国の台頭と日米同盟」のテーマで講演をいただきました。現在の東アジアの国際情勢は過去のキューバ危機同様であり、その危機を回避したのはインテリジェンスであったこと。我々もインテリジェンス感覚を身につけ実践していくことの重要性をもっとも強調して述べられました。

コープきんき事業連合 小池専務理事より、2017年度コープきんきの概況・実践事例の紹介と2018年度基本方針(案)について報告を行いました。



外交ジャーナリスト/作家 手嶋 龍一氏

全体研修会の様子

## 新注文アプリ「nicolie(ニコリエ)」もうすぐデビュー!!

### Nice Coop Life Everyday

忙しい毎日の中で、ちょっとした合間時間にパパッとほしいものを  
ほしい時に注文できるようになりました。  
例えば、注文時間が短縮されたことで、家族と過ごす時間や  
自分の時間が増えたり、今まで気づかなかった便利な商品に出えたり、  
コープアプリのある暮らしが、組合員さんにとって、  
今までよりもしあわせな気分になれる、  
思わずニコリと笑顔があふれるような毎日になりますように。



「いつでも、どこでも、素早く」  
そんなアプリを目指して、現在、  
nicolie(ニコリエ)を開発中です。  
詳細は次号でご紹介予定です。

