

コープきんき

コープきんき事業連合は、コープしが・京都協・ならコープ・よどがわ市民生協・おおさかバルコープ・いずみ市民生協・わかやま市民生協の近畿7生協を会員とする生活協同組合連合会です。

第62号

発行/2016年11月11日・通巻62号
生活協同組合連合会
コープきんき事業連合
〒532-0011
大阪市淀川区西中島5丁目
13番9号 新大阪MTビル1号館
TEL06-6838-4556
FAX06-6302-9533
発行責任者/森 宏之
発行事務局/理事会室
URL: http://www.kinki.coop/
e-mail: info@kinki.coop

「お祝い・お返しギフト」は、インターネットで利用の多い出産内祝を中心に、慶事、快気祝い、弔事向けなどの商品を揃え、のし・包装紙の選択の対応も行っています。食品、タオル、洗剤、選べるギフトなど約580点を品揃えています。

「旬・グルメギフト」は、夏と冬に企画しているギフトや旬の商品を周年で取り扱ってほしいとの組合員の声に応え、従来のギフト企画で取り扱いのある地域名産や菓子を中心に、食品と旬の果物などを品揃えています。

「お祝い・お返しギフト」は、インターネットで利用の多い出産内祝を中心に、慶事、快気祝い、弔事向けなどの商品を揃え、のし・包装紙の選択の対応も行っています。食品、タオル、洗剤、選べるギフトなど約580点を品揃えています。

「旬・グルメギフト」 「お祝い・お返しギフト」を スタートしました



「お祝い・お返しギフト」トップページ



「旬・グルメギフト」トップページ

コープきんきオリジナル開発新商品

コープきんきではオリジナル商品(メーカーブランドでの留型)の開発をすすめています。

国産大豆を使用し、京都水主(みずし)の地下水からくみあげた水でつくっています。食べ切りサイズです。

伊賀屋食品工業
国産大豆 絹こし豆腐
130g×3個
通常価格 本体 **108円**
(税込117円)

やわらかめのうどんにふくら甘い油揚げをセットした関西風のきつねうどんです。

四国日清食品
ふくらおあげの 関西風きつねうどん
516g(2食)
通常価格 本体 **398円**
(税込430円)

もちもちとした食感が特徴の生協オリジナルの絹厚揚げです。おでんにピッタリ!

伊賀屋食品工業
もっちり絹厚揚げ
2個
通常価格 本体 **98円**
(税込106円)

現行の明太子ソースに代わって、より粒感のあるたらこソースときざみのり入りにしました。

さめき丸一製麺
たらこスパゲッティ
265g(1食)
通常価格 本体 **178円**
(税込192円)

白桃ピューレ生地にシロップ漬けりんごをのせました。国産果実にこだわった生協オリジナルのケーキです。

サンラヴィアン
国産りんごと白桃のケーキ
1個
通常価格 本体 **280円**
(税込302円)

アールグレイの茶葉を加えたしっとりケーキの上に、国産りんごのシロップ漬けをちりばめた風味豊かなケーキです。

サンラヴィアン
国産りんごとアールグレイのケーキ
1個
通常価格 本体 **280円**
(税込302円)

おなじみ六甲の響に鶯ボールを加えました。柿の種、ピーナツ、豆菓子のおいしさに鶯ボールをプラス。

吉田ピーナツ食品
六甲の響 鶯ボール入り
150g(6袋)
通常価格 本体 **248円**
(税込268円)

北海道十勝産小豆使用のぼってり大きめ、でも飽きない甘さひかえめのおはぎです。少量2個入りです。

十勝大福本舗
十勝産小豆を使った甘さひかえめぼってりおはぎ
180g(2個)
通常価格 本体 **198円**
(税込214円)

大山高原の特選牛乳を使用。豆乳を隠し味にし、甘さをおさえた上品な味にしました。朝食やおやつにぴったり。

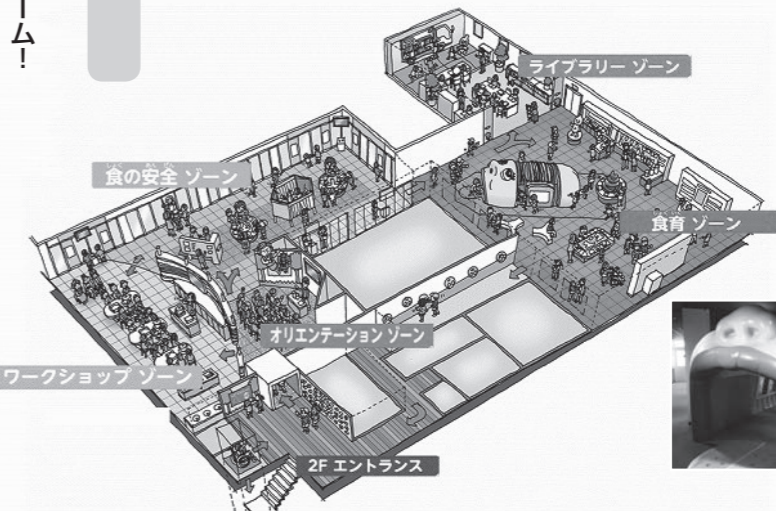
丸中製菓
大山高原の特選牛乳ドーナツ
6個
通常価格 本体 **298円**
(税込322円)

CONTENTS	
●「旬・グルメギフト」「お祝い・お返しギフト」をスタートしました	P1
●品質保証	P2
●声の実現・商品検査報告	P3
●商品開発組合員懇談会	P4
●組合員モニター活動の結果報告	P5
●組合員理事懇談会	P6
●迎春商品展示試食学習会・会員生協所属長交流会	P6
●コンプライアンス月間の取り組み、バイヤー基礎研修	P6
●第2四半期、上半期事業報告	P7
●コープきんきオリジナル開発新商品	P8

品質保証

商品検査センター 「コープ・ラボ」 たべる*たいせつミュージアム がリニューアルしました

コープきんきでは、供給する商品の安全性を確保するために商品検査を実施しています。いずみ市民生協とコープきんきは共同で商品検査センター「コープ・ラボ」を運営しています。今年の夏、大人から子どもまで一緒に学び楽しめるように館内をリニューアルしました。今回のリニューアル内容を紹介します。



その1

ガイドなしでも大丈夫！
自動順路案内装置
入口でスマホにアプリをダウンロードし、展示物に近づくと自動でガイドや順路を案内します。



その2

スコープで
バーチャル体内探検！
スマホとスコープを使って体内探検をする事ができます。



その3

大画面で
食事バランスゲーム！
9面マルチスクリーンに来館者が映し出され、ゲームを楽しめます。



入場無料

- 見学時間 10:00～16:00
- 定休日 月曜日(祝日の場合は翌平日)
- 電話番号 0120-031-001 (いずみ市民生協組合員サービスセンター)
- 施設所在地 大阪府和泉市テクノステージ3-1-3
- 交通アクセス 泉北高速鉄道泉中央駅からバスで15分「テクノステージセンター前」下車

くわしくは、ホームページをご覧ください。

たべるたいせつミュージアム

組合員の声にこたえて 実現しました

コープきんきでは、毎月、会員生協組合員から寄せられた声にもとづき、「組合員の声実現委員会」を開催して実現のための検討を行っています。

「CO-OP」 えび天きつねそば 446g(2食)



組合員の声

このそばは美味しく去年も利用したんですけど、えびになかなか火が通りにくく冷たい事が多いです。ゆですぎるとそばが柔らかくなるし、なにかえびにしっかり火を通す良い方法があれば教えてほしいです。

改善しました

その他にも「サクサク」のえび天を食べたいという声をいただいており、日本生協連の商品部で研究を重ねた結果、工程を変更することで、えび天を後のせすることができるようになりました。えび天を後のせする場合は、そばからえび天を取り外し電子レンジで加熱してください。なお、従来通りの調理方法でもおいしく召し上がっていただけます。



8月5回企画分から改善

「CO-OP」 国産ポーク あらびきウィンナー 90g x 2



組合員の声

我が家では以前、毎週この商品を購入し、6本入りであったので、私と子ども2人で3本・主人が3本で朝食に出していました。しかし、6本から5本になり大変困っています。多分、金額を上げない代わりに中身が少なくなったのだと思いますが、もう1袋買つにはちよっと多いので今は主人には長目のものを2本出しています。何とかならないものでしょうか。

改善しました

原料価格の高騰により価格は据え置き、一袋「90g6本入り」から「80g標準5本入り」としました。その後、原材料の価格が低下気味になったことから、いただいていた声をふまえ、お取引先と商談を重ねた結果、以前の「90g6本入り」に仕様を戻すことにしました。価格についても値上げの予定はありません。



10月1回企画分から改善

会員生協コールセンター情報との連携を強化しました

7つの会員生協の組合員より寄せられる「声」は、毎月約2千件ののぼります。今年度、コープきんきでは、これらの「声」とともに、会員生協のコールセンターに寄せられている商品に関するお申し出などの情報を統合することをめざしてきました。各会員生協内に留まっていた情報をコープきんきの会員生協全体で集約し分析することで、これまで見えてこなかったリスク情報をつかみ、商品事故の未然防止や被害の最小化に結びつけることが目的です。

システム構築などの実施に向けた準備をすすめてきましたが、10月より本稼働を開始しました。会員生協からのお申し出情報を集約・分析し、リスク情報や予兆コメントなどを日単位、週単位、月単位で会員生協に発信しています。

■会員生協コールセンターからのお申し出の例(1週間)
農産部門とそれ以外の2種類のデータを予兆コメントとともに会員生協に情報発信しています

<農産部門>

商品名	企画回	合計件数	コメント
わけありトマト(箱入)	8月5回	35	腐り、傷み
生栗	9月3回	29	腐り、中が黒い
たまねぎ(箱入)	9月3回	21	傷み、変色

<農産以外>

商品名	企画回	合計件数	コメント
プチキャベツ(3株)	9月3回	13	しおれ、変色
活けあさり	8月4回	12	大半が死んでいる
玄米	8月5回	5	虫混入

商品検査センターの 検査結果報告



コープきんきでは、生協で取り扱う商品に対する組合員の信頼に応えるために、自主基準にもとづいて商品検査を行っています。

今年度は、宅配で新カタログ「よりすぐり」がスタートしたため取り扱う商品数が増え、検査数が前年を上回りました(前年比117.9%)。

上半期の商品検査実施状況

検査区分	検査品目		基準外
	検査品目	検査品目	
新規検査	微生物検査	1,507	51
	食品添加物検査	470	0
	加工食品アレルギー検査	67	2
流通品検査	CO・OP商品微生物検査	1,107	5
	NB商品微生物検査	3,862	129
事前検査	輸入加工食品残留農薬検査	30	0
	農産物残留農薬検査	467	0
	放射性物質検査	143	0
合計		7,653	187

※商品検査の判定はコープきんきの自主基準にもとづいて行っています。基準外であっても商品の安全性に問題はありません。

※新規取扱品検査において基準外になった商品は企画をとりやめています。

※流通取扱品検査において基準外になった商品は、原因調査と対策を確認しています。

※放射性物質検査では、放射性ヨウ素、放射性セシウムとも、検出限界を超えるものはありませんでした。(検出限界：一般食品 25Bq/kg、牛乳・水・茶 1Bq/kg)

商品開発組合員懇談会

7月28日(木)、日本生協連 生協会館新大阪にて「第34回商品開発組合員懇談会」を開催しました。会員生協69名、お取引先35社42名、日本生協連などからも含めて合計150名が参加しました。また、今回はじめてテストキッチンのメンバーにも参加を呼びかけ、12名が参加しました。

全体会では、コープきんきより、「コープきんき共同開発の進捗状況、各種モニター結果の反映事例、組合員の声の実現事例」について報告し、当日の試食・展示商品の説明を行いました。



全体会の様子

特別報告として、異製粉株式会社 フローベル製パン事業部 大堂敦大様、日本生協連 商品本部 足立玄様より、「CO・OP 熟仕込食パンのリニューアル」について報告をいただきました。参加者からは、「味もよく、キーワードである『やわらか・しっとり・もちもち』を十分に味わえたように思う」「リニューアルしておいしくなった部分を具体的に教えていただき、試食でも大変おいしかった」「もっと組合員さんに知ってほしい」など多くの感想が寄せられました。

展示試食会では、お取引先と日本生協連のご協力により43品目が展示され、そのうち42品目の試食を行いました(コープきんき共同開発・新規開発商品10品、コープきんきオリジナル開発商品*18品、日本生協連の新商品7品ほか)。

参加者による人気投票では、オリジナル開発商品の「本まぐろのたたき身(井用、タレ付)」「(マルハニチロリテールサービズ)が1位に選ばれました。

た。「たたき身を使ったおすし(軍艦巻き)が良かった」などの声も寄せられました。

2位には同じくオリジナル開発商品の「ロバートさんの牧場牛(米国産)」「(イサミ)が選ばれました。

「アメリカ産牛肉はかたいイメージでしたが、やわらかく食べやすかった」「価格も非常にお手頃でうれしい」などの声も寄せられました。試食会場では、「商品の展示を見てふだんの食事の参考になった」「メーカーさんに調理のコツや工夫を聞くことができ役に立った」「出し方を地域での取り組みでまねをしたい」などの感想をいただきました。



試食の様子

分散会では、「輸入牛肉」「普段利用の食事パン」「健康志向のチョコレートや普段のおやつ・輸入果物」「商品案内カタログでのおすすめ商品コーナー」のテーマで4つのグループに分かれて、商品の食比べなどを行いながら楽しく活発な意見交換が行われました。



分散会の様子

*コープきんきオリジナル開発商品はメーカーブランドでの留型開発商品です。

組合員モニター活動の結果報告

コープきんきテストキッチンのピックアップ商品案内カタログの「おすすめコーナー」について

現在、商品案内カタログの面で実施している商品の「おすすめコーナー」の認知度と商品の購入動機へのつながりについて実態を調査しました。

週変り「おすすめコーナー」について意見を聞きましたが、コーナーによって認知度に大きな違いが見られませんでした。「組合員さんの太鼓判」や「私たちが作っています」が「私たちが作っています」が「おすすめコーナー」への期待が高いことがわかりました。一方、「ラブコープウィーク」や「おいしさを再発見」には今一つ馴染みがないことがわかりました。企画の意図が十分に伝わっていない可能性があります。

「ワクワクお得ウィーク」や「サンクスポイントウィーク」については、そもそも価格マークやポイント還元マークで判別できるので、週変りテーマに入れる必要はないのではとの声をいただきました。組合員の生の声をもとに、カタログの見せ方の改善につなげていきます。



第1週「ワクワクお得ウィーク」
第2週「ラブコープウィーク」
第3週「サンクスポイントウィーク」
第4週「私たちが作っています!」
毎週企画「組合員さんの太鼓判」
毎週企画「おいしさを再発見」



テストキッチンの様子

Webモニターのピックアップ新カタログ「よりすぐり」について

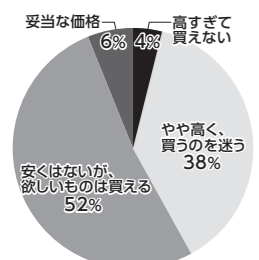
16年度から配布を開始した、少し上質な商品を品揃えした新カタログ「よりすぐり」について認知度や利用実態を調査しました。調査方法は、ファミリー層(40歳以上、55歳未満)とシニア層(55歳以上、70歳未満)の方を対象にインターネットでアンケートを配信しました。364名の方から回答がありました。

「よりすぐり」カタログの認知度では9割の方が見たことがあると回答されました。「毎回見る」と回答された方が7割を超え、興味の高さがうかがわれます。「商品が魅力的」と感じている方も7割おられ、掲載された商品の中でほしいと思う商品は、洋菓子類、和菓子類の順で菓子が圧倒的でした。



カタログ全体の価格について、5割強の方が「安くはないが欲しいものは購入できる」と回答されました。しかし、「利用していない方が6割おられ、様子見をされているのかもしれない。また、4割の方が「やや高いので買うのを迷う」と回答され、購入を躊躇されていました。その割合は年齢が高くなるほど少ない結果となりました。

カタログ紙面については、スッキリとした上品さや非日常感に評価をいただきましたが、全体的な見やすさには改善の余地が見られました。意見・要望として、「お手頃価格」の商品と、シルバークラスから小容量の規格を望む声がありました。今後の展開については、お取り寄せ商品、ご当地グルメ、地方の名産などがキーワードにあがりました。特別感をもってカタログを見ていただけるよう今後の企画に活かしていきます。



【全体的な価格はいかがでしたか】

上半期(4月~9月)の組合員モニター活動結果

モニター方法	本数	参加人数
テストキッチン(会場試食・持帰り)	51	1,387
Webモニター	25	4,577
お届けモニター	9	117
合計	85	6,081

主なモニター結果は、コープきんきホームページ上で公開しています。
<http://seikyousan.blogspot.jp/>

コープきんきでは、商品の開発・見直しや生活シーン、消費の意識・行動について、3種類の組合員モニター活動を行っています。

■テストキッチン

CO・OP商品やオリジナル開発商品(メーカーブランドでの留型)を中心に、開発・改善途上の商品について、一つの会場に集まって方向性の確認と試作品の評価を行います。

■Webモニター

インターネット注文利用組合員に、利用商品の感想や、商品カテゴリーの利用実態、催事に関する意識・行動などについて、インターネット上で聞きします。

■お届けモニター

発売が決定した開発・改善商品をデビュー前にモニターにお届けし、商品の使用感などをお聞きして、その「声」を商品案内カタログ制作に役立てています。

第1回組合員理事懇談会

8月4日(木)、コープきんき事業連合会議室において、16年度第1回組合員理事懇談会を開催しました。会員生協の組合員理事12名、会員生協職員、コープきんき役員あわせて26名が参加しました。

森理事長より開会あいさつを行い、「第1四半期の業務報告と宅配商品事業報告」、「第1四半期の組合員の声の実現と商品開発・改善の取り組み」について報告しました。また、熊本地震被災地の復興応援企画の取り組み結果と被害を受けられたお取引先へのお見舞い活動について報告しました。16年度よりスタートした商品案内カタログの再編に関して、カタログ紙面や品揃えなど利用する立場から意見をいただきました。

コープきんきの16年度方針に掲げている「eフレンド注文方法の改革・スマートフォン完結型注文システムの検討」の途中経過と「通年ギフトの利用状況」を紹介しました。システム開発に関して、対象とする組合員を、若年層、シニア層など、どの年代にするかについて意見が交わされました。

6月に発行した16年度版「品質保証レポート」に沿って、「生協の品質保証」らしくに役立つ確かな商品の提供のために「の取り組みを報告しました。「何の商品がよくわからないネーミングがある」など、商品だけでなくカタログのチェックについても意見をいただきました。



第2四半期事業報告(7~9月度)

■宅配事業実績(コープきんき共通企画・会員生協実績)

	実績	予算比	前年比
供給高(千円)	39,372,832	96.8%	102.7%
粗利益高(千円)	10,591,913	96.5%	101.3%
粗利益率(%)	26.90%	99.7%	98.7%
世帯利用高(円)	4,192	97.6%	100.5%

■コープきんきの供給高 (単位:千円)

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	22,573,196	98.4%	101.1%
宅配家庭用品事業	5,599,673	90.7%	106.2%
店舗事業	3,383,955	99.9%	107.6%
ギフト事業	1,248,808	103.6%	118.3%
通販事業	1,978,794	93.2%	93.1%
合計	34,784,426	97.1%	102.5%

上半期事業報告(4~9月度)

■宅配事業実績(コープきんき共通企画・会員生協実績)

	実績	予算比	前年比
供給高(千円)	78,877,588	97.0%	102.3%
粗利益高(千円)	21,409,686	97.4%	101.9%
粗利益率(%)	27.14%	100.4%	99.6%
世帯利用高(円)	4,212	97.7%	100.3%

■コープきんきの供給高 (単位:千円)

業態別供給高	実績	予算比	前年比
宅配食品事業	45,316,561	97.3%	100.5%
宅配家庭用品事業	11,091,808	92.4%	104.2%
店舗事業	6,881,209	101.0%	111.4%
ギフト事業	1,940,961	105.0%	123.4%
通販事業	4,504,083	89.0%	93.2%
合計	69,734,623	96.4%	102.1%

〈宅配事業の特徴〉

宅配事業(コープきんき共通企画)の会員生協供給高は、第2四半期393億7,283万円となり予算を下回りました(予算比96.8%、予算差▲12億9,012万円)。前年比では利用人数と世帯利用高の伸長により102.7%(前年差+10億3,255万円)と伸長しました。上半期累計では788億7,758万円(予算比97.0%、前年比102.3%)となりました。

コープきんきの責任数値である世帯利用高は、第2四半期4,192円となり予算に届きませんでした(予算差▲102円)。前年差では+20円と伸長しました。そのうち、食品は3,548円(予算差▲47円、前年差▲13円)、家庭用品は601円(予算差▲60円、前年差+16円)、拡張事業(「いきいき日和」「にこにこほっぺ」カタログ)は43円(予算差+5円、前年差+18円)でした。上半期累計では4,212円(予算差▲98円、前年差+14円)となりました。

食品では、生鮮品(農産、畜産、水産品)の利用の伸び悩みが続いたことなどが低下要因となりました。16年度から発行した少し上質な商品を品揃えした新カタログ「よりすぐり」は、創刊当初は認知度が低く予算から大きく乖離しましたが、認知度アップの取り組みと品揃えの改善により利用率が伸長しています。家庭用品では、日用消耗品を食品カタログに合冊したことにより利用人数が伸長しましたが、利用点数が設計に届かず予算を下回りました。

粗利益率(GPR)は、第2四半期26.90%(予算差▲0.09%、前年差▲0.36%)となり予算を下回りましたが、上半期累計では27.14%(予算差+0.11%、前年差▲0.10%)と予算を上回りました。粗利益高は、第2四半期105億9,191万円(予算比96.5%、前年比101.3%)、上半期累計では214億968万円(予算比97.4%、前年比101.9%)となり予算を下回りましたが、前年実績は確保しました。



第2四半期の供給対策「創業祭」プロモーション(7月)



カタログ本紙での「よりすぐり」紹介

迎春商品展示試食学習会・会員生協所属長交流会

9月9日(金)、日本生協連生協会館新大阪において、会員生協職員を対象に迎春商品の普及を目的とした商品展示試食学習会・会員生協所属長交流会を開催しました。会員生協から43名の参加がありました。

コープきんきより、今年のお正月準備の概要と重点商品の特長について報告しました。お取引先46社のご協力により試食会を開催しました。初めて参加した職員も多く、お取引先担当者からの商品説明を熱心に聞きながら試食しました。

各会員生協より取り組みが報告され交流が行われました。参加者からは、「事前の準備が大切」「集中して取り組むためのモチベーションを高める工夫が参考になった」などの感想が寄せられました。



コンプライアンス月間の取り組み

コープきんきでは、毎年8月を「コンプライアンス月間」と位置づけ、役員・職員・ハラスメント予防の必要性から始めて、事例や職場で意識すべきことなどを具体的に説明いただき共有しました。これらの取り組みを継続するこ

とでコンプライアンス経営の強化に務め、鈴木威信氏をお招きして学習会を開催しました。



バイヤー基礎研修

16年度、コープきんきは人材育成のための職員教育の強化を方針に掲げています。幹部職員向けにマネジ

メントなどの研修を毎月実施するとともに、コープきんきの中心的な役割を担う業務担当者のスキルアップをめざし、外部講師をお招きしてバイヤー基礎研修を開始しました。9月に開催した第1回研修には、職員50名が参加し、他に44名が聴講しました。「我々を取り巻く環境変化への認識」のテーマで、小売業の役割から始めて消費者・生活者の変化と事業構造の変化、商品の選定などについて学習しました。

