

コープきんき

発行/2016年5月13日・通巻60号
 生活協同組合連合会
 コープきんき事業連合
 〒532-0011
 大阪市淀川区西中島5丁目
 13番9号 新大阪MTビル1号館
 TEL06-6838-4556
 FAX06-6302-9533
 発行責任者/森 宏之
 発行事務局/理事会室
 URL: http://www.kinki.coop/
 e-mail: info@kinki.coop

コープきんき事業連合は、コープしが・京都生協・ならコープ・よどがわ市民生協・おおさかパルコープ・いずみ市民生協・わかやま市民生協の近畿7生協を会員とする生活協同組合連合会です。

このたびの平成28年熊本地震により、被災された皆様に心よりお見舞い申し上げます。
 日本生協連からのよびかけを受けて、コープきんきの会員生協は被災地生協などへの人的支援を行っています。コープきんきは被害を受けられたお取引先へのお見舞い活動をすすめるとともに、被災地の復旧・復興に向けて、支援に努めてまいります。

高のアップをめざします。

コープきんきでは、3月4日より宅配事業の商品案内カタログを再編しました。これまで、食品と家庭用品の2種類のカタログを発行してきましたが、多様化する組合員ニーズに対応することにむつかしさがありました。16年度コープきんきでは、「こだわりや上質」「すてきな雑貨」「シニア・シルバー層向け商品」「ベビー・キッズ向け商品」など、これまで対応しきれなかった様々なニーズにきめ細かく対応していくため、宅配事業の領域を広げることにチャレンジします。

商品案内カタログを再編しました



3月4回からの商品案内カタログ

左から:「いいき日和」、雑貨・化粧品カタログ「暮らしのパートナー」、商品案内カタログ本紙(食品・日用消耗品)、「よりすぐり」、「にこにこほっぺ」

CONTENTS

- 商品案内カタログを再編しました..... P1~2
- 品質保証、商品検査報告..... P3
- 商品開発組合員懇談会..... P4
- 組合員モニター活動の結果報告..... P5
- 組合員の声に応えて..... P5
- 組合員理事懇談会..... P6
- 第13回通常総会のご案内..... P6
- 第4四半期、15年度事業報告..... P7
- コープきんき虹の会全体研修会..... P7
- コープきんきオリジナル開発新商品..... P8

コープきんき
オリジナル

コープきんきオリジナル開発新商品

コープきんきではオリジナル商品(メーカーブランドでの留型)の開発をすすめています。

宮城県の指定された養殖場で育った銀鮭を甘塩仕立てにしました。便利な個包装です。



スイジン
三陸育ちの
塩銀鮭切身(甘口)
200g (4切) 通常価格 本体458円 (税込495円)
160g (2切) 通常価格 本体368円 (税込397円)

ソフトな生地を作るために蜂蜜を使用しました。黒糖の風味とコクが味わえるかりんとうです。25gの小袋を大袋にまとめた生協独自規格です。



東京カリント
蜂蜜かりんとう黒糖
400g(25g×16袋)
通常価格 本体880円 (税込950円)

水飴と沖縄産黒糖だけで作った贅沢な黒飴です。黒飴と黒糖の二層になっています。生協限定の徳用タイプ。



松屋製菓
金の黒飴
220g 通常価格 本体398円 (税込430円)

原料大豆を北海道産に限定し、豆乳濃度を濃くして、より「とろける食感」とした生協限定商品です。充てんタイプ豆腐です。



男前豆腐店
北海道産大豆使用
特濃ケンちゃん
90g×3個×2
通常価格 本体208円 (税込225円)

旬きおう

黄色いりんごの代表品種「きおう」。風味のよい甘さとさわやかな香りが魅力。

旬トキ

「トキ」ならではの強い香りと程やかな酸味が特徴です。



ゴールドバック(季節限定)
東北産 旬きおう 通常価格 本体298円 (税込322円)
東北産 旬トキ 12 通常価格 本体298円 (税込322円)

土作りから丁寧にしている静岡のカネジユ農園グループが栽培したお茶のみを使用した煎茶です。深い緑色とコクのある味わいが特徴です。



喜作園
生産者限定
静岡牧之原煎茶
180g 通常価格 本体398円 (税込430円)

ホタテの貝殻粉砕粉を研磨材に使用し、食器類にキズを付けにくく汚れを落とすことができる国産のキッチンスポンジです。おしゃれな5色組です。



セルヴァン
汚れをスッカリ落とす
ホタテのキッチン
スポンジ
5色組 通常価格 本体380円 (税込410円)

油やたんぱく質の汚れを浮かせて取れやすくします。小さいお子様のいる家庭でも安心な天然成分由来の界面活性剤を使用した住居用洗剤です。



アイケイ
アクアマジック
水とココナッツのクリーナー
450ml、つめかえ用950ml
通常価格 本体1,180円 (税込1,274円)
通常価格 本体1,900円 (税込2,052円)

京丹波高原豚のロース肉を「西京味噌」で味つけしました。コープきんきエリア内で生産された主原料を使用した「きんきげんき」商品です。

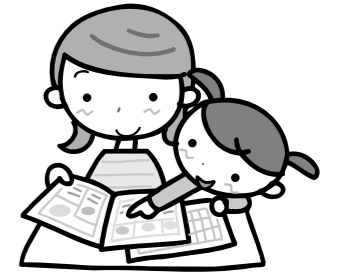


京都フードバック
京丹波高原豚
西京味噌仕立て
170g(3枚) 通常価格 本体498円 (税込538円)

新しくなったカタログの紹介

商品案内カタログ本紙

組合員のふだんの暮らしに役立つ品揃えにさらに特化します。利用頻度の高い食品と日用品の紙面を統合し、1冊で見やすく利用しやすい紙面をめざします。



- 発行 毎週
- ページ数 84ページ(食品64ページ+日用品20ページ)
- 対象 全年代層



中に日用品を掲載しています

雑貨・化粧品カタログ「くらしのパートナー」



「快適・便利なくらし」、「おしゃれ・きれい」のニーズに応えるカタログです。商品の機能や使い勝手、利用シーンを伝え、見て読んで楽しい紙面でくらしを提案します。

- 発行 毎週
- ページ数 48ページ
- 対象 全年代層

よりすぐり



「おいしさ・こだわり」の品揃えと、「楽しさ・発見・感動」がある紙面で、くらしの中にワンランク上の楽しみを提供します。お取り寄せ宅配カタログ「彩食楽便(さくらびん)」の一部も組み込みました。

- 発行 毎週
- ページ数 16ページ
- 対象 全年代層

いきいき日和



「健康・いきいきげんき」をコンセプトに、健康配慮型食品、介護食品、サプリメントなどを品揃えしています。(15年10月より発行)

- 発行 毎週
- ページ数 8ページ
- 対象 シニア・シルバー層

ここここほっぺ



ベビー・キッズ用品、幼児菓子、すくすくくん(アレルギー対応商品)などを品揃えしています。(15年10月より発行)

- 発行 月1回
- ページ数 8ページ
- 対象 子育て層

品質保証

第5回品質管理研修会



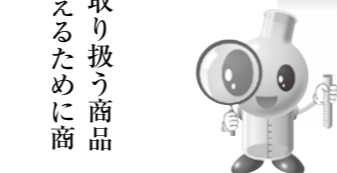
コープきんきでは、お取引先との連携を強め、相互に協力し合いながら、商品の品質向上をはかっています。お取引先とともにすすめる品質管理活動として、第5回品質管理研修会を、4月28日(木)大阪コロナホテルにおいて開催しました。お取引先の工場製造責任者や品質管理責任者の方々を中心に166社204名、

コープきんき職員を含めて222名の参加がありました。日本生協連 品質保証部 八反田 誠氏より「生活協同組合における工場点検のポイント、および HACCP をめぐる状況」のテーマで講演をいただきました。日本生協連が実施している工場点検での確認事項や異物混入防止対策などを具体的に報告していただきました。

SOMPO リスケアマネジメント株式会社 ERM 事業部 五木田 和夫氏をお招きし、「SNS リスクを踏まえた食品事故対応」について講演をいただきました。この間増加しているソーシャルメディア上の拡散・炎上リスクについてケーススタディを交えながら説明していただきました。消費者が「異物混入問題」にこれまで以上に敏感になっていること、そして、健康被害をとまなわなない「社会問題化するリスク」について、リスクとしてとらえることの重要性をお取引先と生協で共有することができました。参加者からは、「自社の対応をあらためて検討したい」など多くの感想が寄せられました。

品質保証
第5回品質管理研修会

商品検査センターの検査結果報告



コープきんきでは、生協で取り扱う商品に対する組合員の信頼に応えるために商品検査を行っています。

商品検査実施状況

検査区分	第4四半期		2015年度		
	検査品目	基準外	検査品目	基準外	
新規商品検査	微生物検査	679	10	2,750	70
	食品添加物検査	226	1	850	2
	加工食品アレルギー検査	24		59	1
流通品検査	CO・OP商品微生物検査	686	1	2,820	19
	NB商品微生物検査	1,446	21	5,539	108
事前検査	輸入加工食品残留農薬検査	116		184	
	農産物残留農薬検査	192	1	739	4
	放射性物質検査	69		286	
合計	3,438	34	13,227	204	

2015年度、13,227品目(18,375検体)の商品検査を実施しました。新規商品の微生物検査で基準外が70件ありました。30品目について供給中止とし、他は是正報告を確認して再検査を実施し、問題がないことを確認した上で供給を開始しました。流通品検査で基準外になった商品は原因調査と是正措置を確認しています。放射性物質検査では、放射性ヨウ素、放射性セシウムとも、検出限界を超えるものはありませんでした。(検出限界：一般食品 25Bq/kg、牛乳・水・茶 1Bq/kg)なお、商品検査の判定はコープきんきの自主基準にもとづいて実施しています。基準外であっても商品の安全性に問題はありません。

制限使用添加物適用対象商品群を一部改定しました

次の商品群について、制限使用添加物を使用する必要性、有用性があり、市場の実態調査をふまえて限定的に使用を認めることにしました。

制限使用添加物	新たに適用する商品群
ポリソルベート	アイスクリーム類
黄色5号	洋生菓子(冷蔵・冷凍)
二酸化チタン	明太子を原料として使用した食品
ラック色素	健康食品
	ふりかけ
	和菓子



「DNAシーケンサー」を導入しました
15年度、商品検査センターでは、新たに検査機器として「DNAシーケンサー」を導入しました。「DNAシーケンサー」は、DNAを解析して菌の種類を特定することができ、装置です。微生物検査において不適合が発生した場合に原因菌種を特定し、原因の特定と是正措置の精度向上に活用しています。

2月24日(水)、日本生協連生協会館新大阪にて「第33回商品開発組合員懇談会」を開催しました。会員生協37名、お取引先19社35名、日本生協連などからも含めて合計105名が参加しました。

全体会では、コープきんきより、「コープきんき共同開発の進捗状況、各種モニター結果の反映事例、組合員の声の実現事例」について報告し、当日の試食・展示商品について説明を行いました。

特別報告として、株式会社ふくれん 大阪営業所 所長 松下喜一様、商品開発課 副島洋光様より、「CO・OPミックスキャロットのリニューアル」について報告をいただきました。参加者から、「わかりやすい説明で、原料へのこだわり、安心安全への取り組みを知ることができました」「リニューアルにあたり組合員の意見を聞いて試作品を作られたことが嬉しかった」など多くの感想が寄せられました。

展示試食会では、お取引先と日本生協連のご協力により、合計40品目が展示され36品目の試食を行いました(コープきんき共同開発・新規開発商品13品目、コープきんきオリジナル開発商品13品目、日本生協連の新商品14品目)。

参加者による人気投票では、全国共同開発商品の「とろっとおいしいカットマンゴー」が1位に選ばれました。マンゴーの甘さと手軽さが人気でした。2位はコープきんきオリジナル開発商品「ミルク」の持帰りアンケート(3月実施)の「エルベナスキンケアローション」。



全体会の様子

リジナル開発商品の「北海道産大豆使用 特濃ケンちゃん」(男前豆腐店)でした。試食会場では、「各メーカーさんや生協担当者と一緒に話を合せて話を聞くことができてよかった」「商品の説明、アピールがあと付く伝わってきた。ぜひ買ってみたい」といった声がありました。



試食の様子

分散会では、「魚の切り身の大きさと冷凍の魚の使い方」「リニューアルされたミックスキャロットの利用促進、味付け海苔の利用実態と利用促進」「ふだん利用の漬物とプリン」「カゴメの高リコピントマトの説明と試食、共通産直産地のトマトの食べ比べ」のテーマで4つのグループに分かれて、商品の食べ比べなどをしながら楽しく活発な意見交換が行われました。



分散会の様子



とろっとおいしいカットマンゴー



北海道産大豆使用 特濃ケンちゃん

展示・試食での「お気に入り商品ベスト10」			
順位	部門	商品名	商品区分
1	冷凍食品	とろっとおいしいカットマンゴー	全国共同開発
2	日配	北海道産大豆使用 特濃ケンちゃん	オリジナル開発(留型)
3	水産	皮・骨取りすけそうだらカット(無塩)	日生協新商品
	菓子	くるみ羊羹(北海道産あずきのあん使用)	日生協新商品
5	冷凍食品	レンジでえびと貝柱のクリームコロッケ	きんき共同開発
	畜産	京丹波高原豚 西京味噌仕立て	オリジナル開発(留型)
7	畜産	厚切りつるしベーコン切り落とし	全国共同開発
8	水産	鹿児島県産さざみうなぎ蒲焼	きんき共同開発
	冷凍食品	うまか酢豚	きんき共同開発
	畜産	炭火やきとり大串ねぎま(たれ)	全国共同開発
	日配	椎茸煮	きんき共同開発

組合員モニター活動の結果報告

コープきんきでは、商品の開発・見直しや生活シーン、消費の意識・行動について、組合員モニター活動を行っています。15年度は、「コープきんきテストキッチン」、「Webモニター」、「お届けモニター」の3種類のモニター活動を実施しました。

コープきんきテストキッチンのピックアップ

「CO・OP熟仕込み食パン」の比較調査(1月実施)

「CO・OP熟仕込み食パン」のリニューアルに向けて試作品と現行品との比較を行いました。もっちり、しっとり感を実現した試作品の方がパンの風味と甘味が強い(良い)との声をいただき、総合的にも高い評価となりました。モニター結果をもとに6月デビューに向けて準備をすすめています。



「エルベナスキンケアローション・ミルク」の持帰りアンケート(3月実施)

秋のリニューアルに向けて「エルベナスキンケアローション・ミルク」(化粧水・美容乳液)を自宅で使用していただき感想をお聞きました。総合的な評価だけでなく個別の機能性に関しても極めて高い評価をいただきました。モニターの「声」を、新発売時の紙面で活用します。



各モニターの位置づけ

■テストキッチン
CO・OP商品やオリジナル開発商品などを中心に、開発・改善途上の商品について、一つの会場に集まって方向性の確認と試作品の評価を行います。

■Webモニター
インターネット注文利用組合員に、利用商品の感想や、商品カテゴリーの利用実態、催事に関する意識・行動などについて、インターネット上でお聞きします。

■お届けモニター
発売が決定した開発・改善商品をデビュー前にモニターにお届けし、商品の使用感などをお聞きして、その「声」を商品案内カタログ制作に役立てています。

2015年度組合員モニター活動結果

モニター方法	第4四半期		2015年度	
	本数	参加人数	本数	参加人数
テストキッチン(会場試食・持帰り)	19	671	80	2,850
グループインタビュー	0	0	5	64
Webモニター	14	3,348	54	11,579
お届けモニター	1	8	8	73
モニター合計	34	4,027	147	14,566

2015年度、147本のモニターを実施し、のべ14,566名の方に回答いただきました。コープきんき共同開発商品、オリジナル開発商品などの開発・改善、企画作成に役立てることができました。テストキッチンでのモニターの「声」は、商品案内カタログで紹介しています。主なモニター結果は、コープきんきホームページ上で公開しています。
<http://seikyosan.blogspot.jp/>

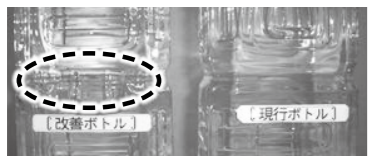
組合員の声はネット

CO・OP「立山連峰の水」2Lの容器改善



組合員さんの声
ミネラルウォーター「立山連峰の水」2Lですが、容器が小さめなのか、材質がやわらかいのか、キャップをあけて注ぐ時にほぼ毎回こぼします。2回目からは大丈夫なのですが、私だけじゃないみたいなので、確認してみてください。

4月よりペットボトル容器の真ん中にくぼみをつけることで、力を入れなくても持ちやすく、注ぎやすくなりました。



2015年度「組合員の声」受付状況

会員生協組合員さんから「組合員の声」として、食品について17,556件、家庭用品について7,031件の意見・要望などをいただきました。

食品	件数	新規商品要望	既存商品企画要望	商品への意見	商品案内への意見	おすすめの声	その他	受付件数合計
		1,994	7,880	5,301	1,335	727	319	
	前年比	94.4%	93.4%	100.6%	101.8%	70.4%	78.6%	94.5%
家庭用品	件数	847	4,175	1,430	204	132	243	7,031
	前年比	85.9%	89.3%	85.0%	101.0%	77.2%	172.3%	89.5%

コープきんきでは、寄せられた声をもとに、毎月「組合員の声実現委員会」を開催して、実現に向けて検討を行っています。

第4回組合員理事懇談会

4月27日(水)、コープきんき事業連合会議室において、15年度第4回組合員理事懇談会を開催しました。各会員生協の組合員理事11名、会員生協職員、コープきんき役員あわせて25名が参加しました。

森理事長より開会あいさつの後、平成28年熊本地震での日本生協連からの人的支援要請への対応について報告しました。

「第4四半期の業務報告と宅配商品事業報告、組合員の声の実現と商品開発・改善の取り組み」について報告しました。15年度コープきんきで推進したコープきんきオリジナル開発商品や「きんきげんき」商品の供給状況などについて、質疑応答が行われました。

「3月4回からの商品案内カタログ再編の1次まとめ」について報告しました。「ほしい商品がどのカタログに載っているかわからない」など、会員生協の組合員会議などで寄せられた声も含めて、利用する立場からの率直な意見や要望を多数いただきました。寄せられた声を参考にしながら「見やすく、選びやすく、買いやすい」カタログをめざして改善をすすめていきます。



コープきんき第13回通常総会議案、15年度のまとめ・16年度方針(1次案)について、2月から3月にかけて各会員生協で討議いただき、意見や要望、質問などが101件寄せられました。意見集約のまとめとQ&A、それらをふまえた2次案を報告し、意見交換を行いました。寄せられた意見は総会議案(最終案)に反映させていきます。

第4四半期事業報告(1月~3月)

<宅配商品事業 コープきんき企画分>

	実績	予算	予算比	昨年実績	前年比
供給高(千円)	39,218,744	39,358,345	99.6%	38,702,838	101.3%
粗利益高(千円)	10,896,210	10,951,032	99.5%	10,740,532	101.4%
粗利益率(%)	27.78%	27.82%	99.9%	27.75%	100.1%
世帯利用高(円)	3,613	3,607	100.2%	3,642	99.2%

<その他の事業>

	実績	予算	予算比	昨年実績	前年比
供給高					
店舗事業(千円)	3,458,041	3,065,065	112.8%	2,626,575	131.7%
ギフト事業(千円)	652,500	510,595	127.8%	307,910	211.9%
通販事業(千円)	2,021,837	2,191,565	92.3%	2,295,499	88.1%

2015年度事業報告(4月~3月)

<宅配商品事業 コープきんき企画分>

	実績	予算	予算比	昨年実績	前年比
供給高(千円)	156,341,301	156,287,916	100.0%	152,878,110	102.3%
粗利益高(千円)	42,811,721	42,836,919	99.9%	41,887,762	102.2%
粗利益率(%)	27.38%	27.41%	99.9%	27.40%	99.9%
世帯利用高(円)	3,570	3,555	100.4%	3,574	99.9%

<その他の事業>

	実績	予算	予算比	昨年実績	前年比
供給高					
店舗事業(千円)	13,035,267	12,246,648	106.4%	10,489,745	124.3%
ギフト事業(千円)	3,470,121	3,153,454	110.0%	2,308,939	150.3%
通販事業(千円)	9,781,435	10,504,271	93.1%	10,314,180	94.8%

※ギフト事業には拡張領域事業(いきいき日和、にこにこほっぺカタログ)を含んでいます。

第13回通常総会のご案内

生活協同組合連合会コープきんき事業連合会第13回通常総会を、6月15日(水)、新大阪ワシントンホテルプラザにおいて開催します。通常総会では、2015年度の事業報告・決算報告・剰余金処分案の承認、2016年度事業計画・収支予算の決定など、コープきんきの運営に関する基本的な事項を決定します。

第13回通常総会開催について

定款第47条にもとづき、左記の通り、第13回通常総会を開催します。

記

1. 日時 2016年6月15日(水)
午後1時~3時15分

2. 会場 新大阪ワシントンホテルプラザ
(大阪市淀川区西中島)

5丁目5番15号

3. 議案(予定)

- 第1号議案 2015年度事業報告、決算報告・剰余金処分案承認の件
- 第2号議案 2016年度事業計画・収支予算決定の件
- 第3号議案 役員報酬決定の件
- 第4号議案 定款の一部改定の件
- 第5号議案 規約の一部改定の件
- 第6号議案 監事監査規則の一部改定の件

第13回通常総会 代議員定数について

生活協同組合連合会コープきんき事業連合会2015年度第4回理事会は、定款第46条にもとづく第13回通常総会代議員定数を58名とし、総会運営規約第2条にもとづく各会員代議員数を左記の通り決定しました。

記

【会員別代議員数】

生活協同組合コープしが	7名
京都生活協同組合	11名
市民生活協同組合ならコープ	8名
大阪よどがわ市民生活協同組合	6名
生活協同組合おおさかパルコープ	9名
大阪いずみ市民生活協同組合	10名
わかやま市民生活協同組合	7名

宅配商品事業の特徴

宅配商品事業(コープきんき企画分)の会員生協供給高は、第4四半期392億1,874万円となり、前年比101.3%(前年差+5億1,590万円)と伸長しました。予算比では99.6%(予算差▲1億3,960万円)とやや下回りました。15年度累計では1,563億4,130万円となり予算、前年実績ともに上回りました。

世帯利用高は、第4四半期3,613円となり、予算を上回りましたが、前年差では▲29円と低下しました。その内訳は、食品が3,052円(予算差+40円、前年差▲11円)、非食品が560円(予算差▲34円、前年差▲18円)でした。15年度累計では3,570円(予算差+15円、前年差▲4円)となりました。生鮮品の値上げなどにより利用点数が低下する傾向が続き、世帯利用高は前年実績に届きませんでした。

粗利益率(GPR)は第4四半期27.78%となりました。15年度累計では27.38%となりました。原材料費の高騰とともない商品規格の見直しなどをすすめましたが、予算・前年実績に届きませんでした。粗利益高は第4四半期108億9,621万円となりました。15年度累計では428億1,172万円となり予算をやや下回りましたが、前年実績は確保しました。

コープきんき虹の会全体研修会

コープきんき虹の会は、2月19日(金)、ホテルニューオータニ大阪において全体研修会を開催しました。当日は、442社のお取引先650名とコープきんき役員などあわせて744名が参加しました。

コープきんき虹の会会長 日本水産株式会社 細見典男 代表取締役社長執行役員より開会のご挨拶をいただきました。

有限会社いろは 代表取締役 経営コンサルタント 竹内謙礼氏をお招きし、「子育て世代・シニア層をターゲットにした2016年『売れる商品』のトレンドの傾向と対策」のテーマで講演をいただきました。2016年の消費トレンドについて具体的な事例を交えてわかりやすく説明していただきました。参加者からは、「営業のヒントになった」などの感想が寄せられ、好評でした。

コープきんき事業連合 小池専務理事より、昨年日本生協連で実施された全国生協組合員意識調査の結果を紹介し、2015年度コープきんきの概況・実践事例と2016年度基本方針(案)について報告を行いました。



コープきんき虹の会会長
日本水産株式会社 代表取締役
社長執行役員 細見典男氏



有限会社いろは 代表取締役
経営コンサルタント 竹内謙礼氏



全体研修会の様子