

コープきんき

コープきんき事業連合は、コープしが・京都生協・ならコープ・よどがわ市民生協・パルコープ・いずみ市民生協・わかやま市民生協の近畿7生協を会員とする生活協同組合連合会です。

発行/2012年7月31日・通巻45号
生活協同組合連合会
コープきんき事業連合
〒532-0011
大阪市淀川区西中島5丁目
13番9号 新大阪MTビル1号館
TEL06-6838-4556
発行責任者/森 宏之
発行事務局/理事会室
e-mail: info@kiniki.coop

第9回通常総会を開催しました

2012年6月9日(土)、千里阪急ホテルにおいて第9回通常総会を開催しました。
第1号から第7号議案の審議をおこない、すべての議案が満場一致の賛成で可決されました。



日本生協連・会長 浅田克己様



近畿厚生局健康福祉部部長 篠崎隆男様



近畿農政局消費・安全部次長 近藤孝雄様 門脇専務理事



採決の様子

採決結果

| 議案番号 | 議案内容 | 反対 | 保留 | 賛成 |
|-------|----------------------------|----|----|-----|
| 第1号議案 | 2011年度事業報告、決算報告・剰余金処分案承認の件 | 0人 | 0人 | 54人 |
| 第2号議案 | 2012年度事業計画・収支予算決定の件 | 0人 | 0人 | 54人 |
| 第3号議案 | 第4次中期計画承認の件 | 0人 | 0人 | 54人 |
| 第4号議案 | 役員補充選任の件 | 0人 | 0人 | 54人 |
| 第5号議案 | 役員報酬決定の件 | 0人 | 0人 | 54人 |
| 第6号議案 | 役員退職慰労金支給の件 | 0人 | 0人 | 54人 |
| 第7号議案 | 議案議決効力発生の件 | 0人 | 0人 | 54人 |

新体制

総会後の第1回理事会で、理事長・副理事長が互選されました。



森宏之理事長
(ならコープ理事長)



藤井克裕副理事長
(大阪いずみ市民生協理事長)

CONTENTS

| | | | |
|--------------------|-----------------------------|-------|----|
| ● 第9回通常総会を開催しました | ● 暮らしのパートナー組合員懇談会 | p1 | p5 |
| ● 第9回通常総会 代議員の発言要旨 | ● コープきんき虹の会 第4回通常総会が開催されました | p2~p3 | p5 |
| ● 組合員の声の実現 | ● 品質保証のとりくみ | p4 | p6 |
| ● Webモニターの活動紹介 | ● 事業報告(4~6月、第一四半期) | p4 | p7 |
| | ● 新商品紹介 | | p8 |
| | ● きんきげんき商品 | | p8 |

新商品の紹介

8月4回 リニューアル登場!

“ゆごね製法”で仕込んだパン生地を加えて、やわらかいソフトな食感と味わい

【ゆごね生地って?】

小麦粉の一部を温水で処理し、熟成させる事で、小麦粉が含むでん粉をのり化(アルファ化)させた生地のことです。ゆごね生地を食パン製造時に配合することで、小麦粉のでん粉が伸びやすく、もちり、しっとりとしたやわらかさと同時に、時間が経過しても、しっとり感が持続しやすいパンになります。



98円に
値下げ!

COOP毎日食パン
(ゆごね生地配合)
5枚・6枚

7月1回から発売しています。

生きたまま腸まで届く「ビフィズス菌BB-12」を使用しました。酸味を抑え、とろっとして、まるやかな口当たりで、こくのあるバニラ風味ヨーグルトです。生乳30%使用。

【乳酸菌 BB-12 とは】

乳酸菌の特徴として、腸内環境を改善し、整腸作用をもたらすと考えられています。胃酸などに強く、生きたまま腸まで届く乳酸菌がより効果的と注目されており、「ビフィズス菌BB-12」もそのひとつです。さらに最近では、免疫増強作用・発ガン抑制作用・コレステロール抑制作用などがあることがわかってきました。

●日生協独自の検査(一般検査より基準が厳しい)で、賞味期間中は、乳酸菌がしっかり生きていることが確認されています。

198円、
1カップ33円!



COOPとろまるヨーグルト
(70g x 6個)

井戸端モニターで大好評!

井戸端モニターでも、ヨーグルトの食感・口当たりについて、9割以上の方が「良い」「やや良い」と、商品全体としても88%の方から「おいしい」「ややおいしい」とのお答えを頂いています。



近畿の産物を使用している商品をもみんなで利用することで、近畿を元気にしたい!!

そんな「きんきげんき商品」の一番人気が「みずなす漬(カットタイプ)」です。泉州特産のみずなすを本来の風味と食感を生かすように、大きく縦割りに仕上げました。江戸時代初期から大阪泉州地方で生産されてきたみずなすを、食べやすいようあっさりとした調味浅漬に仕上げています。

7月1回から120gに増量して価格据え置き!
この機会にご利用下さい。



第9回通常総会

第9回通常総会は、ご来賓19名、代議員54名、オブザーバー29名、きんきの役員を含めて140名の参加で開催されました。

ご来賓の厚生労働省近畿厚生局健康福祉部部長の篠崎隆男様、農林水産省近畿農政局消費・安全部次長の近藤孝雄様よりご祝辞を頂戴しました。

代議員の発言要旨

組合員参加について

生活協同組合おさかバルコープ
代議員 原田 待子



生協商品の良さは、安全・安心・環境にやさしい、おいしい、使いやすいなど多くありますが、いまや他でもあたり前になっています。大きな違いは、生協商品は、私たち組合員の声が反映されるという事です。そしてその声が開発改善につながり私たちの商品という思いになり、実感がもてるのです。その先は、みんなにも知ってもらいたい、教えたいという行動へとつながります。

コープきんきでも、お届けモニター・Webモニターなど、組合員の声を聞く取り組みをしています。その取り組みに参加した組合員への結果報告などが不足しています。私たちの声が生かされた実感を持つるように工夫をお願いします。「組合員のふだんの暮らしへのお役立ち度を高める」ことを目指して、生活の中に一つでも生協商品が増えるよう取り組んでいきたいと思っています。

と思います。事業者・生産者・組合員が共によりよくいくことができることをめざしていきたいでしょう。

コープきんき事業連合に期待すること

京都生活協同組合
代議員 岩佐 恭子



世代や生活スタイルに対応した品揃えについて、利用動向やニーズを分析し、品揃えの充実につなげてほしいと思います。コープきんきの組合員理事懇談会などで、例えば「簡便とはどんなことを意味しているのか」「一般的に簡便商品と言われるものは本当に消費者の生活実態にあったものなのか」などをテーマに、議論してはどうでしょうか。時代と共に変化していく「食のあり方」についての議論が大事だと思います。

「すくすくくん」の品揃えの種類を増やしてほしい。フェアトレードなど社会的役割をもった商品の品揃えを強化してほしい。

ITの進化に応じた新たな注文方法への対応については、日本生協連とも連携しながら迅速にすすめてほしいと思います。

2012年度も引き続き、被災地の再建を目指して、「がんばろう東日本」応援商品の企画などをすすめてほしいと思います。また、原発事故に伴う食品中の放射性物質への対応については、検査体制の強化とともに、ホームページだけでなくより一層、組合員に分かりやすい情報提供の工夫が必要と考えます。

商品開発・調達について

大阪いすみ市民生活協同組合
代議員 間田 千栄



近年家族の形態は、「夫婦+子ども」の世帯は減少し、単身、高齢世帯の人口が増加しています。生協宅配の利用者にも同じことが言えます。しかし、現行の商品案内は、まだまだ、「夫婦+子ども」の世帯に合わせた企画が多く、生活スタイルの多様化に対応できていないように思えます。特に「お魚」です。ほとんどが、ファミリー層向けの数で企画されています。容量が多いと、お徳感がありますが、結局無駄になると、もったいない事になってしまいます。少量を基本として、家族構成にあわせて購入できる、必要な数だけ選べるシステムが必要だと考えます。コストの問題もあるのですが、少量企画への要望はさらに大きくなるでしょう。

eレンスの登録者も増えてきており、Webモニター制度などで、アンケートをとったり、もっと利用者の声を聞き、今何が必要とされているのかを、知っていただきたいと思っています。生活スタイルの変化にあった利用形態サービスの検討に期待します。

ふだんのくらしを支えるコープきんき

わかやま市民生活協同組合
代議員 津田 美法



昨年9月の台風12号では、募金、見舞金、ボランティアと皆様から多くのご支援を頂き、本当に有難うございました。昨年の大きな災害から「ふだんのくらし」というものが、いかに大切であるか実感しまし

コープきんきに期待すること

市民生活協同組合ならコープ
代議員 伊藤 佳世



昨年9月の台風12号の紀伊半島豪雨災害は奈良県南部に大きな被害を与え、いまだ多くの方が仮設住宅で暮らしておられます。全国の仲間の皆さまからも多くのお見舞いと激励をお届けいただいたこと、この場を借りて厚くお礼申し上げます。東日本大震災の復興支援と同様、生協の仲間の力を実感しました。きんきの仲間が力を合わせたすけあうことで、「もしも」の緊急時に備えることができることを期待します。

組合員参加のあり方においても、新たなしくみ作りが必要になってきているのではないかと考えます。インターネットの活用による参加がさらに広がればと思います。Webモニターの強化に加え、ツイッターやフェイスブックなどの双方向・または組合員同士のコミュニケーションの場をうまく利用して組合員のニーズをとらえることはできないでしょうか？一方で、メーカーの期間限定出張学習会のような取り組みの提案を増やす、各単協への出張型商品開発組合員懇談会開催グループでの年間登録制モニターを募り年間を通じて仲間と商品作りに関わり感を持てるようにするなど、Webモニターだけでなく声を聞く場の工夫をしてほしいと思います。

コープきんきに期待すること

大阪よどがわ市民生活協同組合
代議員 佐藤 里香



組合員の家計は引き続き厳しい状況にあります。

た。これはまさに、生協の商品事業の基本政策の1つである「食を中心に、組合員のふだんのくらしに役立つ品揃えと低価格の実現」に通じるものだと思います。

しかし、ライフスタイルが多様化し、世代別だけでの品揃えでは、なかなか賅いきれなくなってきたように思います。家族構成など違った側面からのニーズにもぜひ対応頂きたいと思えます。「ふだんのくらし」をこれからも全面的にサポート頂くコープきんきであって欲しいと心から望んでいます。

よりよい商品づくりをめざして

生活協同組合コープしが
代議員 岡野 早苗



先日、数年の間、生協を利用していなかった知人にカタログを渡しました。知人の第一声は「安いなあ。生協ってこんなに安かったっけ？」でした。2010年度から取り組みを進めて頂いたマーチャングイジング改革の成果は、特に低価格・普段使いの品揃えにおいて、私たち組合員のくらしに大きく貢献しています。しかし、組合員の欲求は底なしです。もっともっとの欲求に応えるために、国際協同組合年にもっとつながります。協同組合でめざすよりよい商品づくりは、事業者・生産者・組合員のパートナーシップなしでは、ありえません。組合員は、よりよい商品を手に入れるためのパートナーである事業者・生産者に対して、しっかりと声を出さなければならぬし、事業者と生産者はお互いパートナーシップを忘れることなく、共によりよい商品を提供し続けてもらわなければならないということを今一度確認した

いつもおトクなEDLP商品やコープベーシック商品など低価格商品の品揃えを引き続き強化して下さい。「きんきげんき」商品も地産地消の取り組みとして期待しています。「よりすぐり」のページは、ふだん頑張っている自分へのご褒美として楽しみにしている組合員もたくさんいます。最近、品揃えが少しさみしい気がします。「こないないものが生協で買えて嬉しい！」とわくわくするページになればと思います。

非食品カタログは、すっきり整理され見やすくなりました。しかし、取引先から提供された誤った情報が、紙面にそのまま掲載されたことや、自主基準違反の化粧品成分の点検もれについては、繰り返すことがないように、点検の強化をお願いします。防災への関心も高まっています。「防災グッズでの耐震・防震は過信しないで、あくまでも時間稼ぎと考えるべし」と言われています。商品カタログで購入する組合員には、分かりやすく的確な表現・表示・注釈が必要だと感じました。



コープきんき虹の会会長 小林浩様
ニッポンハム会長



大西一正理事

※退任・新任役員紹介

大阪よどがわ市民生活協同組合選出の大西一正理事が今総会をもって辞任されました。これに伴い、貫恒夫さん(大阪よどがわ市民生活協同組合専務理事)が新しく理事に選任されました。

組合員の声の実現

コープきんきでは、「声の実現委員会」を毎月開催し、声の実現に努めています。

組合員の声

小さな子供がいるので、野菜の産地には注意をしています。ですので、生産地の表示を「〇〇県他」ではなく、「〇〇県、〇〇県」等に詳しく書くようにしてほしいです。よろしくお願いします。

8月4回より「その他」表示は行いません。

これまで、産地表示欄の文字制限等があり、都道府県表示は3つまでにとどめていましたが、今後は文字制限を越える場合は「便利情報欄」を活用して表示するようにします。

組合員の声

この雑貨の袋って透明で見やすいのはありがたいんだけど、生理用品とか頼む時に丸見えなので、嫌です！

9月4回お届けより生理用品等の衛生用品を中身の見えにくい包装でお届けします。

(生理用品・軽失禁用品・大人用オムツ)



現在は商品を包装なしでお届け



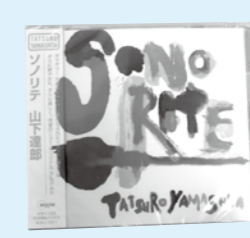
見えにくい袋に入れて商品のシールを貼ってお届け

組合員の声

CDケースが割れることが時々あります。CDなどはプチプチなどで保護した方が親切だと思う。

9月4回お届けよりCDは緩衝材の袋に入れてケースが割れにくいような状態でお届けできるようにします。

(DVDは現行のまま)



現在は商品を緩衝材なしでお届け



緩衝材(プチプチ)に入れてお届け

Webモニターの活動紹介

特徴的な活動を紹介します

| 商品名 | モニター結果からみえること |
|----------|---|
| バルメザンチーズ | 利用メニューは、パスタ・グラタン・ドリア・サラダが上位。自家製パスタソースを作る際に、大量に使う方が多くおられます。子育て層では、1か月未満で使い切る方が4人に1人おられ、他の年代層とは異なる食事スタイルでした。チキンナゲット、サーモンのチーズフライ、タコのガーリックバター焼きにも活用。 |
| ブラックタイガー | 味・品質は高評価。「大・特大・特大大」のサイズ表示は組合員イメージと少しずれがありました。えびメインの料理頻度は、54%が半月に1回、22%の方はそれ以上です。約半数の方が天ぷら・フライにしています。1人が食べる尾数は「3尾」が54.1%、大人や食べ盛りの子供は「4尾以上」食べないと満足できないこともわかりました。1袋15~16尾入りを希望する声もたくさんありました。 |

eフレンズ利用者の皆さん、是非ご参加ください。



Webモニターは、eフレンズ利用者であれば、だれもが気軽に商品について声を出せる商品モニターの仕組みです。

くまのこいのパートナー組合員懇談会

5月10日、おさかパルコープ本部にて、会員生協の組合員19名、職員19名、お取引先様7社20名の参加で開催

今回のモニター商品(「COOP BBクリーム」「保温調理ポット鍋付」「ゆずシャンプー・ゆず洗顔・ゆずヘアトニック」)について、メーカーさんから開発のポイントや商品の説明を伺ったうえで、利用する組合員の立場から様々な意見や質問を出していただきました。

また、前回のモニター商品(「安眠枕」「65cm大判無地ジャンプ傘と大判無地折傘」「男性用&女性用ソックス」)で、モニターの声をもとに改良した内容について紹介がありました。

今回は2011年度の最後の懇談会でした。参加組合員から1年間の感想を出していただき活動を締めくくりました。

主な感想

「雑貨のカタログも見るようになった。家の中に雑貨が増えた。」
「カタログの色合いや見やすさまで考えてカタログを作っているとは思っていませんでした。」

「モニター商品がもらえる程度の軽い気持ちで応募したが、こんなに真剣な場だとは思っていませんでした。」

「勉強になった。気に入った商品は班の方に広めていきたい。」
「カタログは今まで関心のあるところしか見なかったのが端から端まで見るようになり、新発見もあった。勉強になった。」

* 1年間で苦労様でした。



メーカーさんによる説明 分散会の様子 実際に使ってみる

コープきんき虹の会

第4回通常総会が開催されました

2012年7月17日(火)コープきんき虹の会の第4回通常総会が開催されました。当日は、487のお取引先から729名の出席がありました。

総会では2011年度事業報告と2012年度事業計画を確認しました。

総会には各会員生協の役員も来賓として参加され、代表としてコープきんき森宏之理事長が挨拶をされました。また、コープきんきの概況について門脇馨専務理事から報告がありました。2012年度も虹の会の各部会を中心に交流、学習会等を積極的に行うことが確認されました。

虹の役員

| | | |
|-----|-------------|------|
| 会長 | 日本ハム株式会社 | 小林会長 |
| 副会長 | 全国農業協同組合連合会 | 岩城常務 |
| 会計 | 加藤産業株式会社 | 細見社長 |
| 監査 | 三菱食品株式会社 | 小林常務 |
| | 株式会社ニチレイフーズ | 高井専務 |
| | | 今村専務 |
| | | 左東専務 |



部会総会の様子(食品) レセプションの様子 総会の様子

事業報告(4月~6月、第1四半期)

《宅配商品事業》

| | 実績 | 予算 | 昨年実績 | 予算比 | 前年比 |
|----------|------------|------------|------------|--------|--------|
| 供給高(千円) | 42,082,596 | 42,029,193 | 41,185,529 | 100.1% | 102.2% |
| 荒利益高(千円) | 11,623,258 | 11,654,359 | 11,522,410 | 99.7% | 100.9% |
| 荒利益率(%) | 27.62% | 27.73% | 27.98% | -0.11% | -0.36% |
| 世帯利用高(円) | 3,769 | 3,773 | 3,813 | 99.9% | 98.8% |

※eフレズ登録者数は6月20日現在で、319,759名、全体の供給高に占める構成比は14.3%です。

《その他の事業》

| | 実績 | 予算 | 昨年実績 | 予算比 | 前年比 |
|-------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|
| ギフト事業 | 260,011 | 228,103 | 113,866 | 114.0% | 228.3% |
| 店舗事業 | 2,528,793 | 2,581,009 | 2,201,747 | 98.0% | 114.9% |



《宅配事業の特徴と課題》

コープきんき責任領域での供給高は、420億8,259万円で予算比100.1%、前年比102.2%、予算差では+5,340万円となりました。また、責任数値である世帯利用高は3,769円で、予算差▲4円、前年差は▲45円(前年比98.8%)と若干の後退となり、荒利益率(GPR)は27.62%で、予算差▲0.11%、前年差で▲0.36%となりました。結果として荒利益高は前年実績をクリアしたものの、予算比99.7%で▲3,110万円の未達成となりました。

3月3回より食品媒体を変更し、果物売場でのヨーグルトとドライフルーツの配置などプラス効果が出ているものもありますが、マイナス傾向が見られる部分もあり、第3四半期からさらに改善を行います。非食品媒体でも従来の「プラス」媒体を吸収して「パートナー」本紙に1本化しました。化粧品の予算未達成状況が続いており、改善をすすめます。

低価格商品の品揃え強化では、EDLP商品が供給高で前年比119.3%伸長、特に戦略部門として設定した「農産」「米」「精肉」「水産」「飲料・酒」部門で大きな伸びとなりましたが、GPRの確実な確保が課題です。

復興支援企画として4月1回、「キッチンメモ」を活用し復興支援レポートでフクシマフーズの米飯2品を取り上げました。2品で919万円と計画比190%の利用になりました。防災企画は2回の特集を組みました。きんきげんき商品シリーズのプロモーションを強化し供給高2億1千万円の実績となりました。

これまでは、カタログ制作期間の制約によりタイムリーに導入できていなかった新発売商品を新媒体「とピック」で月1回別チラシで集合展開しました。利用は徐々に増えています。組合員の期待も高く企画内容を充実させるとともに、お知らせを強めます。



品質保証のとりくみ

4月25日、「第1回品質管理研修会」を開催し、お取引先様177社238名が参加！

組合員の信頼に応えるための品質の確保は、お取引先様との協力・連携なしには実現できません。そのためとりくみの一環として今回初めて研修会を開催しました。講演では、財団法人東京顕微鏡院の伊藤武氏に「食品衛生と危機管理―東日本大震災を受けて―」、プリマハム(株)の鮫島隆氏に「食品工場での日常的な品質管理―食肉製品製造工場を例として―」というテーマで講演を頂きました。伊藤氏からは日常的な製造管理として何を留意しておく必要があるのか、いかなる場合もおろそかにできない基本的な品質管理とは何かについて学習することができました。また鮫島氏からは、工場での品質管理の具体的な手法やノウハウを学習することができました。今後も先進的な事例に学びながら、お取引先各社の取り組みに活かせるように努力していきます。



伊藤 武氏



鮫島 隆氏



研修会の様子



2012年3月~5月の3ヶ月の商品検査実施状況

| 検査区分 | 検査名 | 品目数 | 検体数 | 自主基準外 |
|-------|--------------|-------|-------|-------|
| 新規検査 | 微生物検査 | 444 | 1,667 | 10 |
| | 食品添加物検査 | 176 | 203 | 0 |
| 流通品検査 | CO・OP商品微生物検査 | 612 | 612 | 6 |
| | NB商品微生物検査 | 1,171 | 1,171 | 10 |
| 事前検査 | 農産物農薬検査 | 265 | 265 | 0 |
| | 放射能検査 | 56 | 56 | 0 |
| 合計 | | 2,724 | 3,974 | 26 |

※商品検査の判定は、自主基準に基づいております。

※基準外であっても商品の安全性に問題はございません。

※新規商品検査において基準外になった商品は企画を中止しています。

※流通品検査において基準外になった商品は原因調査と対策を確認しています。

※放射性物質検査について3~5月まで、56件の検査を実施しました。放射性ヨウ素、放射性セシウムともに、検出限界値(20Bq/kg)を超えるものはありませんでした。



コープきんきでは、生協で取り扱う商品に対する組合員の信頼に応えるために商品検査を行っています。